

Офіційні правила проведення рекламної акції «Вірні смаку Lay's»

1. Терміни та загальні положення Правил:

1.1. «Акція» – рекламна акція під умовною назвою «Вірні смаку Lay's» проводиться з метою залучення уваги потенційних споживачів та стимулювання продажів товарів Організатора, що реалізується під знаком для товарів та послуг «Lay's».

УВАГА! Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

1.2. Офіційні правила рекламної Акції (надалі – «Правила») розміщуються на сайті promo.lays.ua.

Коротка інформація про строки проведення Акції, її правила та умови буде доступна:

- на сайті promo.lays.ua.
- у чат-боті Акції у Viber або Telegram.
- за телефоном «гарячої лінії» 0 800 300 309 (далі – «гаряча лінія», графік роботи: з 08:00 до 22:00 щодня, включаючи вихідні). Усі дзвінки безкоштовні в межах території України.

1.3. «Доба» – відрізок часу в період однієї астрономічної доби з 00 годин 00 хвилин 00 секунд до 23 годин 59 хвилин 59 секунд за київським часом.

1.4. «Територія проведення Акції» – Акція проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій, а також зони проведення воєнних (бойових) дій.

1.5. «Період проведення Акції»: з «00» годин «00» хвилин 01 жовтня 2025 року до «23» годин «59» хвилин 15 грудня 2025 року включно. Останній день реєстрації код

ів в Акції – «23» годин «59» хвилин 15 грудня 2025 року за київським часом.

1.6. «Унікальний Учасник Акції» (далі – «Учасник Акції») – Учасник Акції з належним лише йому унікальним Акційним кодом (детальніше у Розділі 3 цих Правил), який виконав умови Акції згідно з даними Правилами та надав номер мобільного телефону у чат-боті Акції у Viber або Telegram.

1.7. «Товари, що беруть участь у рекламній Акції» (далі – «Акційна продукція») – товари ТОВ «САНДОРА» (ТМ) «Lay's» зазначені у Розділі 10 цих Правил та позначені акційним банером «Вірні смаку Lay's», а також чипси (ТМ) «Lay's» смак «Ковбаски чорізо та цибулька», «Мак енд Чіз».

1.8. «Акційний код» (далі – «Код») – 10-ти значний набір символів (літер), який нанесено безбарвним лазерним гравіюванням на склейці пачки Lay's.

1.9. «Некоректний код» – це Унікальний код який не розпізнано як Код Акції (такий Код не зазначений на склейці пачки Lay's) та/або Унікальний код, який не може бути присвоєний учаснику Акції, оскільки його вже зареєстровано іншим учасником Акції.

1.11. «Переможець» – Учасник Акції, який відповідно до цих Правил отримав право на отримання подарунка та/або приза Акції.

2. Відомості про організатора та партнерів Акції, а також третіх осіб, залучених до її проведення:

2.1. Організатор Акції:

Організатором Акції є ТОВ «САНДОРА», код ЄДРПОУ 22430008, місцезнаходження: 57262, Україна, Миколаївська обл., Миколаївський район, село Миколаївське.

2.2. Виконавець Акції:

ТОВ «БЕТТЕР СВІТ МАРКЕТИНГ» (надалі – «Виконавець»), код ЄДРПОУ 41565498, місцезнаходження: 04070, м. Київ, вул. П. Сагайдачного, б.23/8, електронна пошта для запитань щодо участі в Акції – promo@betterstv.com.

2.3 Технічний Партнер Акції:

ТОВ «СМАРТ СЕЙЛЗ ХАУЗ ПРОМОБІЛЛ», код ЄДРПОУ 4027934, місцезнаходження: 02094, м. Київ, вул. Михайла Бойчука, будинок 9/12.

2.4. Виконавець Акції має право залучити будь-яких третіх осіб до проведення Акції.

2.5. Організатор Акції має право скасувати проведення Акції або змінити ці Правила, попередивши про це Учасників шляхом публікації повідомлення про скасування Акції або зміни Правил на сайті Акції promo.lays.ua (надалі – «Сайт»).

3. Учасники Акції, їхні права та обов'язки:

3.1. Особи, які відповідають умовам пунктів 3.2.-3.3. цих Правил, та виконали вимоги, встановлені цими Правилами, визнаються Учасниками Акції.

3.2. В Акції можуть брати участь фізичні особи-громадяни України, яким на момент проведення Акції вже виповнилося 14 років. Участь в Акції Учасників у віці від 14 (чотирнадцяти) до 18 (вісімнадцяти) років здійснюється за згодою їхніх законних (уповноважених) представників. Беручи участь в Акції вважається, що такий Учасник отримав таку попередню згоду.

3.3. Не визнаються Учасниками та не мають права брати в ній участь:

- виконавець Акції та Технічний партнер Акції та члени їхніх сімей;
- власники, працівники чи представники організацій, які виробляють або реалізують товари ТОВ «САНДОРА» та Товари партнера та члени їхніх сімей;

- власники та працівники рекламних агентств та партнерів, залучених до організації та проведення Акції, та члени їхніх сімей;

- іноземці та особи без громадянства.

3.4. Участь в Акції осіб з неповною дієздатністю, обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

3.5. Учасники мають права і обов'язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами.

3.6. Учасник під час участі в Акції зобов'язується:

- дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
- дотримуватися вимог користування Сайтом;
- зазначати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
- не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі в Акції та участі в Акції інших Учасників;
- зберігати пачку Lay's з Акційним кодом, що підтверджує придбання одиниці товарів ТОВ «САНДОРА», до моменту отримання подарунку та/або призів;
- надати на вимогу Виконавця Акції пачку Lay's з Акційним кодом для додаткової перевірки дотримання вимог Правил.

3.7. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами, повну й безумовну згоду з ними, в тому числі згоду на обробку його персональних даних.

3.8. Підтвердженням згоди на участь в Акції та згоди з Правилами, в тому числі всіма підтвердженнями/гарантіями, є здійснення Учасником реєстрації в чат-боті Акції у Viber або Telegram.

3.9. Учасник Акції, який не погоджується з умовами даних Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку персональних даних, втрачає право на подальшу участь в Акції та на отримання подарунків та/або призів Акції.

3.10. Надання Учасником неправдивих/некоректних даних для участі в Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Акції, позбавляє його права на отримання подарунка та/або приза Акції.

3.11. Організатор Акції залишає за собою право відсторонити від участі в Акції Учасників, які порушили зазначені вище гарантії та будь-які умови даних Правил.

3.12. Учасник Акції, який не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь в Акції та на отримання подарунків та/або призів Акції.

УВАГА! Будь-які дії Учасників щодо реалізації (продажу, обміну) та/або публічного оприлюднення інформації про Коди, що містяться на склейці пачки Lay's, які стали відомі їм будь-яким чином, а також набуття та/або придбання інформації про Коди, зазначені на склейці пачки Lay's, вважаються порушенням умов цих Правил, а Учасник таким, що порушив вимоги цих Правил та не має права на отримання подарунків та/або призів Акції.

УВАГА! Учасник Акції повинен зберігати пачку Lay's з Акційним кодом, що підтверджує придбання одиниці товарів ТОВ «САНДОРА» до моменту отримання подарунків та/або призів в Акції.

4. Порядок участі в Акції та порядок визначення Переможців

4.1. Для того, щоб узяти участь в Акції, будь-якій особі, яка відповідає вимогам розділу 3 цих Правил, необхідно протягом Періоду проведення Акції зробити перелічені нижче дії у наступній послідовності:

4.1.1. Придбати товари ТОВ «САНДОРА», (ТМ) «Lay's» з акційним банером «Вірні смаку Lay's» або чипси (ТМ) «Lay's» смак «Ковбаски чорізо та цибулька», «Мак енд Чіз», у кількості від 1 (однієї) штуки.

4.1.2. Знайти Акційний код, зазначений на склейці пачки чипсів (ТМ) «Lay's». Коди нанесено безбарвним лазерним гравіюванням на склейці пачки Lay's.

Якщо на склейці пачки чипсів (ТМ) «Lay's» з акційним банером «Вірні смаку Lay's» або смак «Ковбаски чорізо та цибулька», «Мак енд Чіз» не нанесено Акційний код, або Акційний код є нечитабельним, – зверніться до служби підтримки за електронною адресою promo@bettersvit.com.

4.1.3. Зареєструвати Код за допомогою програмно-технічного комплексу (використання спеціальної форми) в чат-боті Акції у Viber або Telegram.

У чат-боті Акції у Viber або Telegram потрібно заповнити:

– Поле: Номер мобільного телефону*;

– Поле: Акційний код*;

А. у разі успішної реєстрації на екран буде виведено повідомлення про успішну реєстрацію в Акції;

Б. у разі неправильного заповнення полів на екран буде виведено повідомлення про некоректну введену інформацію. В такому випадку Учаснику необхідно коректно ввести інформацію і повторно спробувати зареєструватися.

4.1.4 Код вважається зареєстрованим з моменту отримання Учасником повідомлення про належну реєстрацію в чат-боті Акції у Viber або Telegram.

4.1.5 Учасник може зареєструвати необмежену кількість Кодів, які повністю відповідають унікальному коду, що міститься на склейці Акційної продукції, протягом однієї доби. При цьому, якщо Учасником:

- буде введено некоректний Код (код, який не відповідає унікальному коду, зазначеному на склейці Акційної продукції та вимогам цих Правил) 10 разів поспіль протягом 1 (однієї) доби та/або

- буде введено дублікат власних Кодів, які вже були зареєстровані для участі в Акції, 10 разів поспіль протягом 1 (однієї) доби та/або

- буде введено дублікат Кодів, які вже були зареєстровані іншими Учасниками для участі в Акції, 10 разів поспіль протягом 1 (однієї) доби, його обліковий запис на Сайті, IP-адреса та номер телефону, зазначений під час реєстрації в чат-боті Акції у Viber або Telegram, автоматично блокується для участі в Акції до кінця поточної Доби.

У випадку якщо Учасником буде введено некоректний Код 10 разів поспіль вдруге та між цими спробами не буде введено хоча б один коректний Код, його обліковий запис на Сайті, IP-адреса та номер телефону, зазначений під час реєстрації Коду в чат-боті Акції у Viber або Telegram, автоматично блокується для участі в Акції до кінця Строку проведення Акції.

4.1.6 Якщо на склейці пачки чипсів (ТМ) «Lay's» з акційним банером «Вірні смаку Lay's» або смак «Ковбаски чорізо та цибулька», «Мак енд Чіз» не нанесено Акційний код, або Акційний код є нечитабельним – зверніться до служби підтримки за електронною адресою promo@betterstv.com.

У зверненні потрібно надати:

Фотографії Акційної упаковки з обох сторін (зовнішня та внутрішня сторона);

Якщо Учасник має більше однієї упаковки, необхідно надіслати додатково фото, на якому в одному кадрі видно всі упаковки.

За потреби, Виконавець Акції має право запросити фіскальний чек, що підтверджує придбання відповідної кількості упаковок продукції.

Для отримання призу, подарунка Акції Переможцю необхідно зберегти оригінал Акційної пачки з зазначеним Акційним кодом до моменту вручення Подарунка.

Виконавець Акції не несе відповідальності за втрату оригіналу Акційної упаковки, якщо така втрата сталася не з вини Виконавця та відповідно до умов цих Правил.

Учасник, який втратив оригінал Акційної упаковки, не має права вимагати будь-яких пільг або компенсацій.

УВАГА! При реєстрації Кодів різними способами (в чат-боті Акції у Viber або Telegram) Учасник Акції має використовувати один і той самий номер мобільного телефону.

УВАГА! Під час реєстрації в чат-боті Акції у Viber або Telegram Учасник може вказати лише номер українського GSM-оператора.

УВАГА! Відповідне поле для реєстрації Коду може містити не більше 1 (одного) Коду.

УВАГА! Відповідальність за коректну реєстрацію коду, коректне введення всіх символів коду у поле реєстрації коду, збіг зареєстрованого коду з кодом на чеку, коректність вводу номера мобільного телефону учасника, будь-які дії щодо вводу коду та виконання всіх дій несе Учасник Акції. У разі помилки при введенні номеру телефону Учасник не матиме можливості отримати подарунки та/або призи Акції. У разі помилки при введенні номеру телефону Учасником Організатор не матиме змоги виправити номер телефону Учасника, зазначений при реєстрації.

УВАГА! Реєстрація Кодів від одного Учасника може проводитись лише з використанням одного облікового запису, створеного у чат-боті Акції у Viber або Telegram. У разі порушення цієї вимоги Учасник позбавляється права на отримання будь-яких подарунків та/або призів.

4.2. Після успішної реєстрації Кодів вони закріплюються за Учасником Акції, який їх зареєстрував.

Кожен Учасник може зареєструвати необмежену кількість Кодів, тим самим збільшуючи свій шанс на отримання Щоденних призів (подарунків) та Головного призу (подарунку) Акції.

4.3 Учасники на Сайті зможуть переглянути:

- скільки є вільних кодів (баланс кодів).
- Заохочувальні подарунки доступні для обміну, замовлені для обміну Заохочувальні подарунки.
- Інформацію про визначення Переможців у Щоденному розіграші та у Головному розіграші.
- Персональні дані Учасника для відправки подарунків Акції.

4.4. Учасник отримає можливість обміняти Акційні коди на відповідний Заохочувальний подарунок, за умови його наявності. За наявності Заохочувального подарунку Учасник повинен заповнити відповідну форму чекауту, а саме, внести зазначені нижче дані, заповнивши всі обов'язкові поля позначені «*»:

- Поле: Ім'я*;
- Поле: Прізвище*;
- Поле: По-батькові*;
- Поле: Номер телефону для доставки*;
- Поле: Населений Пункт*;
- Поле: № відділення «Нової Пошти»*.

За відсутності у наявності Заохочувального подарунку Учасник отримає відповідне повідомлення з інформацією про дату, коли Заохочувальний подарунок даного типу знову буде доступний до обміну.

4.5. Організатор у будь-який момент може запросити у кожного Учасника Акції оригінал Акційної пачки з зазначеним Акційним кодом на склейці.

4.6. Факт реєстрації Коду Учасником Акції підтверджує його згоду з умовами цих Правил та згоду на обробку його персональних даних. Незнання офіційних Правил не звільняє Учасників від відповідальності за їх невиконання.

4.7. Визначення Учасників Акції, які отримують призи (подарунки) Акції (надалі також «Переможці»), здійснюється таким чином:

4.7.1. Визначення Кандидатів на отримання Щоденного призу (подарунку) буде здійснюватися таким чином:

Дата визначення Учасників, які матимуть право отримати Щоденний приз (подарунок)	Серед Учасників, що зареєстрували мінімум 3 Коду за будь-який період або отримали віртуальну пачку-сюрприз «+1 шанс у Щоденному розіграші» та надали номер мобільного телефону у чат-боті Акції у Viber або Telegram, дають 1 шанс на виграш Щоденного призу (подарунка) в той період, коли був зібраний кожен 3-й код.	Кількість Щоденних призів (подарунків) – подарунковий сертифікат "Алло" номіналом 500грн.
02.10.2025	01.10.2025	10
03.10.2025	02.10.2025	10
06.10.2025	03.10.2025	10
06.10.2025	04.10.2025	10
06.10.2025	05.10.2025	10
07.10.2025	06.10.2025	10
08.10.2025	07.10.2025	10
09.10.2025	08.10.2025	10
10.10.2025	09.10.2025	10
13.10.2025	10.10.2025	10
13.10.2025	11.10.2025	10
13.10.2025	12.10.2025	10
14.10.2025	13.10.2025	10
15.10.2025	14.10.2025	10
16.10.2025	15.10.2025	10
17.10.2025	16.10.2025	10
20.10.2025	17.10.2025	10
20.10.2025	18.10.2025	10
20.10.2025	19.10.2025	10
21.10.2025	20.10.2025	10
22.10.2025	21.10.2025	10
23.10.2025	22.10.2025	10
24.10.2025	23.10.2025	10
27.10.2025	24.10.2025	10
27.10.2025	25.10.2025	10
27.10.2025	26.10.2025	10
28.10.2025	27.10.2025	10
29.10.2025	28.10.2025	10
30.10.2025	29.10.2025	10
31.10.2025	30.10.2025	10
03.11.2025	31.10.2025	10
03.11.2025	01.11.2025	10
03.11.2025	02.11.2025	10
04.11.2025	03.11.2025	10
05.11.2025	04.11.2025	10
06.11.2025	05.11.2025	10
07.11.2025	06.11.2025	10
10.11.2025	07.11.2025	10

10.11.2025	08.11.2025	10
10.11.2025	09.11.2025	10
11.11.2025	10.11.2025	10
12.11.2025	11.11.2025	10
13.11.2025	12.11.2025	10
14.11.2025	13.11.2025	10
17.11.2025	14.11.2025	10
17.11.2025	15.11.2025	10
17.11.2025	16.11.2025	10
18.11.2025	17.11.2025	10
19.11.2025	18.11.2025	10
20.11.2025	19.11.2025	10
21.11.2025	20.11.2025	10
24.11.2025	21.11.2025	10
24.11.2025	22.11.2025	10
24.11.2025	23.11.2025	10
25.11.2025	24.11.2025	10
26.11.2025	25.11.2025	10
27.11.2025	26.11.2025	10
28.11.2025	27.11.2025	10
01.12.2025	28.11.2025	10
01.12.2025	29.11.2025	10
01.12.2025	30.11.2025	10
02.12.2025	01.12.2025	10
03.12.2025	02.12.2025	10
04.12.2025	03.12.2025	10
05.12.2025	04.12.2025	10
08.12.2025	05.12.2025	10
08.12.2025	06.12.2025	10
08.12.2025	07.12.2025	10
09.12.2025	08.12.2025	10
10.12.2025	09.12.2025	10
11.12.2025	10.12.2025	10
12.12.2025	11.12.2025	10
15.12.2025	12.12.2025	10
15.12.2025	13.12.2025	10
15.12.2025	14.12.2025	10
16.12.2025	15.12.2025	10

4.7.2. Визначення Кандидатів на отримання Головного призу (подарунка) буде здійснюватися таким чином:

Дата визначення Учасників, які матимуть право отримати Головний приз (подарунок)	Серед Учасників, що зареєстрували мінімум 10 Кодів за будь-який період, дають 1 шанс в той період, коли був зібраний кожен 10-й код	Кількість Головних призів (подарунків) - Автомобіль Suzuki Swift GLX – усього 1 (один) приз (подарунок) на весь період проведення Акції
16.12.2025	з 01 жовтня 2025 року по 15 грудня 2025 року включно	1

4.7.3. Визначення Кандидатів на отримання Заохочувального призу (подарунка) буде здійснюватися таким чином:

Дата визначення Учасників, які матимуть право отримати Заохочувальний приз (подарунок)	Серед Учасників, що обміняли 5 Кодів на 1 шанс у розіграші Заохочувального призу	Кількість Заохочувальних призів (подарунків) – шапка з брендингом – усього 400 (чотириста) призів(подарунків) на весь період проведення Акції
16.12.2025	з 28 листопада 2025 року по 15 грудня 2025 року включно	400

4.8 Коди, що в результаті визначення Кандидатів на отримання Щоденного призу (подарунка) були визнані Кандидатами не враховуються у визначенні Кандидатів на отримання Щоденного призу (подарунка) за наступний період.

4.9 Для того, щоб взяти участь у визначенні Переможців Щоденного призу (подарунка) подальшого періоду, учаснику необхідно зареєструвати нові Коди впродовж наступного періоду проведення Акції (згідно з періодами вказаними вище) і так далі.

4.10 Коди, зареєстровані учасниками, можуть брати участь у Щоденному розіграші призів (подарунків) та одночасно у Головному розіграші призу (подарунку).

4.11 Коди, обміняні на Заохочувальний подарунок, можуть одночасно брати участь у Щоденному та Головному розіграші призів (подарунків) у тому періоді, в якому був зареєстрований код, що надав право на участь у Щоденному та Головному розіграшах (кожен 3-й код та кожен 10-й код).

4.12 Коди, обміняні на шанс на Заохочувальний приз, можуть одночасно брати участь у Щоденному та Головному розіграші призів (подарунків) у тому періоді, в якому був зареєстрований код, що надав право на участь у Щоденному та Головному розіграшах (кожен 3-й код та кожен 10-й код).

4.13 Визначення Переможців, Кандидатів може бути відкладено на іншу дату, на розсуд Організатора, у випадку наявності надзвичайних обставин, які перешкоджають проведенню визначення у вказані строки (відсутність електроенергії, повітряна тривога тощо).

4.14 Виконавець визначає Переможців, що мають право на отримання призів (подарунків) Акції (Щоденного, Заохочувального та Головного призу (подарунка), за допомогою випадкової комп'ютерної вибірки на сайті random.org.

4.15 Після кожного визначення Учасників, які отримали право одержати Щоденний та/або Заохочувальний та/або Головний приз (подарунок), результати відповідного визначення публікуються на Сайті в розділі «Переможці».

Публікація результатів кожного з етапів Акції здійснюється на наступний робочий день після визначення переможців на Сайті в розділі «Переможці».

5. Заохочувальні подарунки Акції та порядок їх отримання.

5.1 «Подарунки Акції» (надалі – «Подарунки»):

5.1.1 «Гарантований подарунок 1» – віртуальна «Пачка-сюрприз». В чат-боті Акції у Telegram на екран буде виведено повідомлення з пропозицією обрати одну з трьох віртуальних пачок, які будуть зображені на екрані. При виборі одного з чотирьох зображень «Пачки-сюрприз», Учасник отримує доступ до віртуального Подарунка:

1. «+1 код після реєстрації наступного коду з пачки». Під «+1 код» передбачається нарахування віртуального акційного коду, який розвіртуалізовується при реєстрації наступного Акційного коду.
 2. «Знижка на замовлення шкарпеток «-1 код». При реєстрації наступного Акційного коду з пачки активується знижка «-1 код» при замовленні шкарпеток на Сайті в розділі «Магазин». Один унікальний учасник може використати лише одну «Знижку на замовлення шкарпеток «-1 код» для одного замовлення у Магазині. Для того, щоб мати шанс отримати наступну «Знижку на замовлення шкарпеток «-1 код», Учасник має використати «Знижку на замовлення шкарпеток «-1 код», яку отримав до цього.
 3. «+1 шанс у Щоденному розіграші». Учасник отримує додатковий один шанс у розіграші подарункового сертифікату «Алло» у день, коли отримав «+1 шанс у Щоденному розіграші».
 4. «Обери свій бонус». Учасник має право самостійно обрати бажаний віртуальний подарунок з трьох варіантів, які з'являються на екрані: «Знижка на замовлення шкарпеток «-1 код», «+1 шанс у щоденному розіграші», «+1 код після реєстрації наступного коду з пачки». Один унікальний учасник може використати лише одну «Знижку на замовлення шкарпеток «-1 код» для одного замовлення у Магазині. Для того, щоб обрати «Знижку на замовлення шкарпеток «-1 код», Учасник має використати «Знижку на замовлення шкарпеток «-1 код», яку отримав до цього.
- «Гарантований подарунок 2»** – Голосування «Вірні смаку Lay's». У голосуванні мають право брати участь Учасники, які придбали продукцію ТМ Lay's смак «Ковбаски Чорізо та цибулька» та «Мак Енд Чиз» в період з 07.07.2025 по 15.12.2025. Голосування реалізується у чат-ботах Телеграм і Вайбер. Учасник може віддати свій голос за один з двох смаків, якому надає перевагу.

5.1.2 «Щоденний приз (подарунок)» — подарунковий сертифікат "Алло" номіналом 500грн. – усього 760шт. щоденних заохочувальних призів (подарунків) на весь період проведення Акції. Один унікальний учасник може отримати не більше одного Щоденного призу (подарунку).

5.1.3 «Головний приз (подарунок)» — Автомобіль Suzuki Swift GLX — усього 1 (один) Головний заохочувальний приз (подарунок) на весь період проведення Акції.

5.1.4 «Заохочувальний приз (подарунок) – шапка з брендингом» — усього 400 шт. (чотириста) на весь період проведення Акції. Для отримання шансу виграти Заохочувальний приз (подарунок), Учасник повинен обміняти 5 (п'ять) кодів на 1 (один) шанс у розділі «Магазин подарунків» на сайті Акції <https://promo.lays.ua/>. **Кожні 5 обміняних кодів дорівнюють одному шансу на отримання Заохочувального призу.** Учасник може обміняти необмежену кількість кодів на шанси. Кількість шансів, які може отримати один Учасник, не обмежується. Розіграш Заохочувальних призів — шапок з брендингом — проводиться серед усіх учасників, які отримали шанс шляхом обміну 5 Кодів.

5.1.5 «Заохочувальний подарунок» — шкарпетки з дизайном – усього 17 000 шт. (сімнадцять тисяч) на весь період проведення Акції. 4 (чотири) варіанти дизайну шкарпеток: 9000 шт. шкарпеток дизайн №1, 3000 шт. шкарпеток дизайн №2, 3000 шт. шкарпеток дизайн №3, 2000 шт. шкарпеток дизайн №4. По 2 (два) розміри шкарпеток на кожен дизайн: 36-39р та 40-44р. **Кожен унікальний учасник може отримати не більше однієї пари шкарпеток кожного дизайну та кожного розміру (не більше 8 пар шкарпеток загально).**

Порядок отримання Заохочувальних подарунків:

Розподіл подарунків дропами: Заохочувальні подарунки будуть доступні щотижня протягом 11 тижнів.

Етап	Дизайн 1 (36-39)	Дизайн 1 (40-44)	Дизайн 2 (36-39)	Дизайн 2 (40-44)	Дизайн 3 (36-39)	Дизайн 3 (40-44)	Дизайн 4 (36-39)	Дизайн 4 (40-44)
з 01 жовтня 2025 року по 05 жовтня 2025 року включно	409	409	136	137	136	137	91	91
з 06 жовтня 2025 року по 12 жовтня 2025 року включно	409	409	136	137	136	137	91	91
з 13 жовтня 2025 року по 19 жовтня 2025 року включно	351	351	116	118	116	118	78	78
з 20 жовтня 2025 року по 26 жовтня 2025 року включно	409	409	136	137	136	137	91	91

з 27 жовтня 2025 року по 02 листопада 2025 року включно	409	409	136	137	136	137	91	91
з 03 листопада 2025 року по 09 листопада 2025 року включно	409	409	136	137	136	137	91	91
з 10 листопада 2025 року по 16 листопада 2025 року включно	409	409	136	137	136	137	91	91
з 17 листопада 2025 року по 23 листопада 2025 року включно	409	409	136	137	136	137	91	91
з 24 листопада 2025 року по 30 листопада 2025 року включно	409	409	136	137	136	137	91	91
з 01 грудня 2025 року по 07 грудня 2025 року включно	409	409	136	137	136	137	91	91
з 08 грудня 2025 року по 14 грудня 2025 року включно	410	410	135	135	135	135	90	90
15 грудня 2025 року	58	58	20	19	20	19	13	13

З 13.10.2025р з 12:00:00 до 15.10.2025р. 14:20:17 щогодини у наявності з'являтиметься обмежена кількість Заохочувальних подарунків доступних для обміну згідно кількості щотижневих дропів. Загальна кількість доступна для обміну в рамках однієї години:

Дата, час	Година	Дизайн 1 (Розмір 36-39)	Дизайн 1 (Розмір 40-44)	Дизайн 2 (Розмір 36-39)	Дизайн 2 (Розмір 40-44)	Дизайн 3 (Розмір 36-39)	Дизайн 3 (Розмір 40-44)	Дизайн 4 (Розмір 36-39)	Дизайн 4 (Розмір 40-44)
13.10.2025 12:00	12:00	2	2	0	0	0	0	0	0
13.10.2025 13:00	13:00	2	2	1	1	1	1	1	1
13.10.2025 14:00	14:00	3	3	1	1	1	1	0	0
13.10.2025 15:00	15:00	2	2	1	1	1	1	1	1
13.10.2025 16:00	16:00	3	3	1	1	1	1	0	0
13.10.2025 17:00	17:00	2	2	0	0	0	0	1	1
13.10.2025 18:00	18:00	2	2	1	1	1	1	0	0
13.10.2025 19:00	19:00	3	3	1	1	1	1	1	1
13.10.2025 20:00	20:00	2	2	1	1	1	1	0	0
13.10.2025 21:00	21:00	3	3	1	1	1	1	1	1
13.10.2025 22:00	22:00	2	2	0	0	0	0	0	0
13.10.2025 23:00	23:00	2	2	1	1	1	1	1	1

14.10.2025 00:00	00:00	3	3	1	1	1	1	0	0
14.10.2025 01:00	01:00	2	2	1	1	1	1	1	1
14.10.2025 02:00	02:00	3	3	1	1	1	1	1	1
14.10.2025 03:00	03:00	2	2	0	0	0	0	0	0
14.10.2025 04:00	04:00	3	3	1	1	1	1	1	1
14.10.2025 05:00	05:00	2	2	1	1	1	1	0	0
14.10.2025 06:00	06:00	2	2	1	1	1	1	1	1
14.10.2025 07:00	07:00	3	3	1	1	1	1	0	0
14.10.2025 08:00	08:00	2	2	0	0	0	0	1	1
14.10.2025 09:00	09:00	3	3	1	1	1	1	0	0
14.10.2025 10:00	10:00	2	2	1	1	1	1	1	1
14.10.2025 11:00	11:00	2	2	1	1	1	1	0	0
14.10.2025 12:00	12:00	3	3	1	1	1	1	1	1
14.10.2025 13:00	13:00	2	2	0	1	0	1	0	0
14.10.2025 14:00	14:00	3	3	1	0	1	0	1	1
14.10.2025 15:00	15:00	2	2	1	1	1	1	1	1
14.10.2025 16:00	16:00	3	3	1	1	1	1	0	0
14.10.2025 17:00	17:00	2	2	1	1	1	1	1	1
14.10.2025 18:00	18:00	2	2	0	1	0	1	0	0
14.10.2025 19:00	19:00	3	3	1	0	1	0	1	1
14.10.2025 20:00	20:00	2	2	1	1	1	1	0	0
14.10.2025 21:00	21:00	3	3	1	1	1	1	1	1
14.10.2025 22:00	22:00	2	2	1	1	1	1	0	0
14.10.2025 23:00	23:00	2	2	0	1	0	1	1	1
15.10.2025 00:00	00:00	3	3	1	0	1	0	0	0
15.10.2025 01:00	01:00	2	2	1	1	1	1	1	1
15.10.2025 02:00	02:00	3	3	1	1	1	1	0	0
15.10.2025 03:00	03:00	2	2	1	1	1	1	1	1
15.10.2025 04:00	04:00	3	3	0	1	0	1	1	1
15.10.2025 05:00	05:00	2	2	1	0	1	0	0	0
15.10.2025 06:00	06:00	2	2	1	1	1	1	1	1
15.10.2025 07:00	07:00	3	3	1	1	1	1	0	0
15.10.2025 08:00	08:00	2	2	1	1	1	1	1	1
15.10.2025 09:00	09:00	3	3	0	1	0	1	0	0
15.10.2025 10:00	10:00	2	2	1	0	1	0	1	1
15.10.2025 11:00	11:00	2	2	1	1	1	1	0	0
15.10.2025 12:00	12:00	3	3	1	1	1	1	1	1

15.10.2025 13:00	13:00	2	2	1	1	1	1	0	0
15.10.2025 14:00	14:00	3	3	0	1	0	1	1	1

З 15.10.2025 р. з 15:00:00год. до 19.10.2025р. включно у наявності до обміну будуть доступні Заохочувальні подарунки, які залишилися в рамках дропу поточного тижня, а саме:

Етап	Дизайн 1 (Розмір 36-39)	Дизайн 1 (Розмір 40-44)	Дизайн 2 (Розмір 36-39)	Дизайн 2 (Розмір 40-44)	Дизайн 3 (Розмір 36-39)	Дизайн 3 (Розмір 40-44)	Дизайн 4 (Розмір 36-39)	Дизайн 4 (Розмір 40-44)
З 15.10.2025 р. з 15:00:00год. до 19.10.2025р. включно	228	228	76	77	76	77	51	51

Перші Учасники можуть обміняти 5 зареєстрованих кодів у відповідний період (в рамках однієї години) та мають право отримати «Заохочувальний подарунок» з дропу поточного етапу.

На наступний етап перелік Кандидатів на отримання «Заохочувального подарунка» оновлюється, і всі Учасники (включно з тими, хто не отримав подарунок раніше) мають рівні шанси отримати Заохочувальний Подарунок. Доступність Заохочувальних подарунків оновлюється щогодини з «00» годин «01» хвилин.

Якщо протягом відповідного періоду (дропу) не всі наявні для обміну Заохочувальні Подарунки були замовлені до обміну Учасниками, кількість залишку автоматично переноситься на наступний період (дроп). Це означає, що у наступному періоді учасники матимуть можливість обміняти коди на більшу кількість подарунків, враховуючи залишки з попереднього періоду.

5.2. Зовнішній вигляд призів (подарунків) може відрізнятися від зображень, вказаних у рекламних матеріалах Акції. Відповідальність за якість товарів, що надаються в якості Заохочувальних Подарунків Акції, несуть їх виробники або постачальники.

5.3. Кількість Заохочувальних Подарунків є обмеженою та становить зазначену вище кількість. Відповідальність Організатора Акції не виходить за межі вартості та кількості Щоденних призів (подарунків), Головного призу (Подарунку) та Заохочувальних Подарунків, визначених Договором та даними Правилами. Організатор та Виконавець Акції можуть переглянути та змінити кількість Заохочувальних подарунків, Головного призу (подарунку), Щотижневих призів (подарунків) на власний розсуд з одночасним повідомленням про таку зміну на сайті акції.

5.4. Заохочувальні подарунки можна отримати доки вони є в наявності.

5.5 Виконавець здійснює внутрішній облік Заохочувальних подарунків у рамках проведення Акції. Інформація про результати внутрішнього обліку Заохочувальних подарунків є конфіденційною інформацією та не підлягає розголошенню.

5.6. УВАГА! Приз (подарунок) Акції є доходом Учасника / Переможця, отримання Учасником / Переможцем призу (подарунку) може вплинути на можливість та умови реалізації Учасником / Переможцем його соціальних прав / пільг (в тому числі субсидій) та, у випадках передбачених чинним законодавством України, підлягає декларуванню.

Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків та зборів з вартості призів та подарунків, здійснюється відповідно до чинного законодавства України Виконавцем Акції.

5.7. Можливість отримати призи та подарунки отримують виключно ті Учасники Акції, які повністю та належним чином виконали умови Правил.

УВАГА! Для отримання призу, подарунка Акції Переможцю необхідно зберегти оригінал Акційної пачки з зазначеним Акційним кодом до моменту вручення Подарунка.

5.8. Визначення Переможців Акції, які отримують право одержати призи, Подарунки, здійснюється відповідно до розділу 4 цих Правил.

5.9. Протягом 7 (семи) робочих днів з дати визначення Переможців Організатор/Виконавець зв'язується з Учасниками, які набули права на отримання Щоденних, Заохочувальних та Головного призу (подарунку), визначених п. 5.1.2-5.1.4 цих Правил, шляхом телефонування на номер телефону, який був зазначений Учасником при реєстрації в чат-боті Акції у Viber або Telegram, для з'ясування інформації, що необхідна для отримання призу (подарунка) Учасником.

Для отримання призів (подарунків), Учасник протягом 12 (дванадцяти) годин з моменту отримання повідомлення про визначення Переможцем повинен надати Виконавцю Акції скановані копії нижчезазначених документів на електронну адресу promo@betersvit.com:

- Скан-Копію паспорта громадянина України (1,2 сторінки обов'язково, 3,4,5,6 сторінки – за потреби та сторінка з даними про останню реєстрацію), або копію ID-картки громадянина України;

- Скан-Копію довідки про присвоєння ідентифікаційного номера платника податку або сторінку з паспорта громадянина України про відмову від присвоєння ідентифікаційного номера платника податку;

- Для отримання Щоденних призів (подарунків) та Заохочувальних призів (подарунків), визначених п. 5.1.2 та 5.1.4 цих Правил, – номер відділення Нової пошти, на яке необхідно доставити подарунок.

УВАГА! Виконавець має право вимагати від всіх Переможців інші документи за необхідності, зокрема, але не обмежуючись, письмову згоду на проведення фото/відео зйомки в рамках Акції та вручення призів (подарунків), письмову згоду на використання імені та зображення Учасника в рекламі, акт вручення призів (подарунків) та ін.

5.10. Призи (подарунки), визначені п. 5.1.2 та п. 5.1.4 цих Правил, надсилаються Переможцям, які виконали всі умови цих Правил, на відділення Нової пошти, погоджене з Переможцем. Якщо відправлення з призом (подарунком) прибуло у відділення/поштомат/пункт Нової пошти, вказане Переможцем при погодженні відправки призу (подарунка) або його вже передали кур'єру Нової пошти для доставки на адресу – вартість переадресації розраховується як за нове відправлення та оплата за переадресацію здійснюється при отриманні за рахунок Переможця.

Приз (подарунок), визначений п. 5.1.3 цих Правил, отримує Переможець, який виконав всі умови цих Правил. Для вручення Призу (подарунку) переможець має з'явитися в заздалегідь обумовлену дату, час та адресу для отримання Призу (подарунку) у м. Київ. Організатор та Виконавець не покривають будь-які грошові витрати пов'язані з прибуттям Переможця на адресу вручення Призу (подарунку).

5.11. Якщо за результатами 5 (п'яти) спроб протягом 3 (трьох) робочих днів з дати визначення Переможців Виконавцю не вдалося зв'язатися з відповідним Учасником або Учасник протягом 12 (дванадцяти) годин після отримання відповідного запиту не надав відповідну інформацію або документи, зазначені в п. 5.9 цих Правил, або якщо надані ним дані за результатами перевірки виявляться недостовірними, то вважається, що такий Учасник Акції втратив право на одержання призу (подарунка).

Виконавець має право визначити Переможцем, який отримує Щоденний або Головний приз (Подарунок), першого Учасника зі списку 10 (десяти) Резервних переможців Акції, який сформований на випадок відмови Переможця від отримання Щоденного або Головного призу (подарунка) або втрати Переможцем права на отримання Щоденного або Головного призу (подарунка). У випадку, якщо першого зі списку Учасника з будь-яких причин неможливо буде визнати Переможцем, який отримує Щоденний або Головний приз (подарунок), то Організатор визнає Переможцем наступного Учасника Акції з вищезазначеного списку і так далі.

5.12. Якщо Переможець з причин, не залежних від Організатора та Виконавця не має можливості одержати приз та/або подарунок, то такий Переможець не має права на отримання будь-якої іншої компенсації.

5.13. Один Учасник Акції протягом всього Періоду проведення Акції незалежно від кількості Кодів, які будуть визначені відповідно до цих Правил переможними та дадуть такому Учаснику право на отримання подарунка та/або призу, може отримати: не більше 1 (одного) Щоденного призу (подарунка) визначеного п. 5.1.2. цих Правил, 1 (одного) Головного призу (подарунка), визначеного п. 5.1.3 цих Правил,.

5.14. Організатор/Виконавець забезпечує вручення Щоденних призів, Головного призу, Заохочувальних подарунків (шкарпетки) у період до 31 грудня 2025 року включно після отримання інформації та документів від Переможців відповідно до цих Правил та підтвердження їх достовірності.

Організатор/Виконавець забезпечує вручення Заохочувальних призів (подарунків) – шапок з брендингом у період до 31 січня 2026 року включно після отримання інформації та документів від Переможців відповідно до цих Правил та підтвердження їх достовірності.

5.15. Неухильне дотримання усіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Переможцем подарунка та/або призу. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримати подарунок та/або приз. Організатор має повне право відмовити в отриманні подарунка та/або призу у випадку ненадання Учасником повної інформації, надання недостовірної інформації, ненадання чи несвоєчасне надання Учасником Організатору необхідних документів, передбачених даними Правилами і чинним законодавством України, у випадку недотримання Учасником інших положень цих Правил та чинного законодавства України, а також при обґрунтованій підозрі такого Учасника у шахрайських діях (некоректна інформація, зазначена під час реєстрації на Сайті Акції, несанкціоноване вторгнення в систему, недотримання Правил Акції тощо).

5.16. Право власності на подарунок та/або приз Акції переходить до відповідного Переможця Акції з моменту отримання такого подарунка Акції відповідно до умов цих Правил.

5.17. Заміна призів (подарунків) будь-яким іншим благом або грошовим еквівалентом не допускається. Призи та подарунки обміну та поверненню не підлягають. Відповідальність Організатора обмежується вартістю та кількістю подарунків та призів, зазначених у цих Правилах.

5.18. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, укладені до отримання подарунків та/або призів, де подарунок та/або приз або право на його отримання є предметом угоди, засобом платежу чи предметом застави.

5.19. У випадку, якщо Учасник Акції з будь-яких причин не може отримати подарунок та/або приз Акції особисто, такий Учасник не має права поступитися своїм правом третій особі.

5.20. Виконавець Акції не несе відповідальності за неможливість отримати подарунок та/або приз Акції Учасником Акції згідно з умовами цих Правил, якщо така неможливість виникла не з вини Виконавця. Такий Учасник Акції не має права вимагати жодних пільг та компенсацій.

5.21. У разі неотримання Виконавцем та Організатором у період, визначений в розділі 5 цих Правил, документів, або інформації, необхідних для отримання призів (подарунків) Акції, призи (подарунки) Акції визнаються незатребуваними. При цьому призи та/або подарунки Акції не можуть бути затребувані Переможцем повторно, грошова

компенсація подарунків та/або призів Акції не видається. Організатор має право розпоряджатися незатребуваними подарунками та/або призами Акції на свій розсуд.

6. Обмеження

6.1. Організатор/Виконавець/Партнери Акції та їх уповноважені особи не беруть на себе відповідальність за будь-які суперечки щодо прав на отримання подарунків та/або призів. Організатор/Виконавець/Партнери Акції та їх уповноважені особи не вступають у будь-які суперечки з приводу визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і визначення прав на отримання відповідних подарунків та/або призів. Організатор/ Виконавець/ Партнери Акції та їх уповноважені особи не несуть відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках. У будь-якому разі остаточне рішення стосовно суперечок приймає Організатор Акції і таке рішення оскарженню не підлягає.

6.2. Організатор /Виконавець Акції не несе відповідальності за роботу / будь-які помилки операторів зв'язку, Інтернет-провайдерів, внаслідок яких повідомлення Учасників Акції не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені чи пошкоджені або внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені чи були несвоєчасно повідомлені про право на отримання подарунків та/або призів Акції.

6.3. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема й інформації щодо контактних телефонів).

6.4. У випадку наявності у Організатора/Виконавця/Партнерів Акції підозри на шахрайство у діях Учасника Акції/Переможця, Виконавець має право виключити Учасника з Визначення Переможців без попереднього інформування та пояснення причин такого виключення.

7. Персональні дані

7.1. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує свою згоду на обробку, зберігання, передачу персональних даних, наданих фотозображень, та використання наданої ним персональної та будь-якої іншої інформації Організатором Акції з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою і методами, що не порушують чинного законодавства України (зокрема Закону України «Про захист персональних даних»), надає право на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю чи інших матеріалів про нього для оголошення результатів на Сайті Акції з рекламною/маркетинговою метою, зокрема право публікації (і його імені та фотографії також) у ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, мережі Інтернет, інтерв'ю в ЗМІ у разі отримання подарунків та/або призів Акції, а також для надсилання інформації, повідомлень (зокрема рекламного характеру) тощо (Учасники можуть відкликати згоду на подальше отримання SMS-повідомлень, надіславши письмове повідомлення на адресу, яка вказана у цих Правилах), без будь-яких обмежень за територією, часом і способом використання, й таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором Акції. Надання такої згоди також розглядається відповідно до положень статей 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

7.2. З моменту прийняття умов даних Правил шляхом вчинення дій, що свідчать про участь в Акції, згода з умовами даних Правил та згода на обробку персональних даних вважається наданою відповідним Учасником Акції.

7.3. Протягом Періоду проведення Акції та вручення призів та/або подарунків Акції кожен Учасник Акції може відкликати Згоду на обробку, зберігання та передачу персональних даних шляхом направлення на електронну адресу promo@betersvit.com. заяви про відкликання. Відкликання Згоди на обробку, зберігання та передачу персональних даних автоматично виключає Учасника з Акції, але при цьому вони втрачуть право на участь в Акції/отримання подарунків та/або призів. Після завершення Періоду проведення Акції та вручення призів та/або подарунків Акції відкликати згоду на обробку, зберігання та передачу персональних даних можна шляхом направлення звернення на електронну адресу Виконавця Акції.

7.4. Беручи участь у Акції, Учасник Акції підтверджує, що він ознайомлений з його правами, як суб'єкта персональних даних, передбаченими ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних», згідно з якою суб'єкт персональних даних має право:

- 1) знати про джерела збирання, місцезнаходження своїх персональних даних, мету їх обробки, місцезнаходження або місце проживання (перебування) володільця чи розпорядника персональних даних або дати відповідне доручення щодо отримання цієї інформації уповноваженим ним особам, крім випадків, встановлених законом;
- 2) отримувати інформацію про умови надання доступу до персональних даних, зокрема інформацію про третіх осіб, яким передаються його персональні дані;
- 3) на доступ до своїх персональних даних;
- 4) отримувати не пізніше, ніж за тридцять календарних днів з дня надходження запиту, крім випадків, передбачених законом, відповідь про те, чи обробляються його персональні дані, а також отримувати зміст таких персональних даних;
- 5) пред'являти вмотивовану вимогу володільцю персональних даних із запереченням проти обробки своїх персональних даних;
- 6) пред'являти вмотивовану вимогу щодо зміни або знищення своїх персональних даних будь-яким володільцем та розпорядником персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними;
- 7) на захист своїх персональних даних від незаконної обробки та випадкової втрати, знищення, пошкодження у зв'язку з умисним приховуванням, ненаданням чи несвоєчасним їх наданням, а також на захист від надання відомостей, що є недостовірними чи ганьблять честь, гідність та ділову репутацію фізичної особи;
- 8) звертатися зі скаргами на обробку своїх персональних даних до Уповноваженого або до суду;
- 9) застосовувати засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних;
- 10) вносити застереження стосовно обмеження права на обробку своїх персональних даних під час надання згоди;
- 11) відкликати згоду на обробку персональних даних;
- 12) знати механізм автоматичної обробки персональних даних;
- 13) на захист від автоматизованого рішення, яке має для нього правові наслідки.

7.5. Протягом Періоду проведення Акції та вручення подарунків та/або призів Розпорядником всіх переданих Учасниками Акції персональних даних Учасників Акції є Виконавець Акції. Виконавець Акції зберігає персональні дані Учасників Акції протягом Періоду проведення Акції та періоду вручення подарунків та/або призів, за винятком персональних даних Переможців Акції, які зберігаються протягом строку, встановленого чинним законодавством України.

8. Технічні умови

8.1. Вартість користування мережею Інтернет/мобільним зв'язком, що здійснюється Учасником з метою участі в Акції, оплачується Учасником самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом провайдера даної послуги.

8.2. Організатор, Виконавець та Партнери, а також залучені ними треті особи не несуть відповідальності за будь-які технічні збої в роботі мережі Інтернет/мобільного зв'язку, а також інші технічні несправності, що виникли за незалежних від Організатора / Партнерів обставин.

9. Додаткові умови:

9.1. Учасники можуть надсилати листи з питаннями щодо умов участі в Акції на адресу електронної пошти promo@betersvit.com. Організатор надає відповіді на питання Учасників Акції щодо умов участі в Акції протягом 3 (трьох) календарних днів з дати отримання відповідного листа від Учасника.

9.2. Своєю участю в Акції всі Учасники Акції погоджуються з цими Офіційними правилами та зобов'язуються їх виконувати.

9.3. Організатор, Виконавець, Партнери, а також залучені до проведення Акції треті особи, не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на Території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Організатора, Виконавця, Партнерів, а також залучених третіх осіб, обставини, внаслідок яких Участь у Акції стає неможливою.

9.4. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, що не врегульовані цими Правилами, вирішення таких питань Організатор, Виконавець та Партнери Акції залишають за собою. Таке рішення базується на чинному законодавстві України, є остаточним і оскарженню не підлягає.

9.5. Терміни, що вживаються у цих Правилах, відносяться виключно до Акції, що проводиться в рамках цих Правил.

10. Перелік Акційних Товарів:

	Назва Товару	Торговельна марка
1	Lays MAX Ridged КоролСир 0.095кг 1-21 UA	Lay's
2	Lays MAX Ridged Лобстер 0.095кг 1-21 UA	Lay's
3	Lays MAX Ridged Смет-Цибуля 0.095кг 1-21 UA	Lay's
4	Lays MAX Strong Чилі-Лайм 0.095кг 1-21 UA	Lay's
5	Lays MAX Сальса 0.095кг 1-21 UA	Lay's
6	Lays Краб 0.025кг 1-48 UA stripe06	Lay's
7	Lays Сметана-Зелень 0.025кг 1-48 UA stripe06	Lay's
8	Lays Бекон 0.060кг 1-28 UA	Lay's
9	Lays Краб 0.060кг 1-28 UA	Lay's
10	Lays М'ясна пательня з грибами 0.060кг 1-28 UA	Lay's
11	Lays Сир 0.060кг 1-28 UA	Lay's
12	Lays Сметана-Зелень 0.060кг 1-28 UA	Lay's
13	Lays Бекон 0.120кг 1-21 UA	Lay's
14	Lays Білі гриби-Сметана 0.120кг 1-21 UA	Lay's
15	Lays Зелена Цибуля 0.120кг 1-21 UA	Lay's
16	Lays Краб 0.120кг 1-21 UA	Lay's
17	Lays М'ясна пательня з грибами 0.120кг 1-21 UA	Lay's
18	Lays Паприка 0.120кг 1-21 UA	Lay's
19	Lays Реберця Гриль 0.120кг 1-21 UA	Lay's
20	Lays Сир 0.120кг 1-21 UA	Lay's
21	Lays Чеддер-Цибуля 0.120кг 1-21 UA	Lay's
22	Lays Сметана-Зелень 0.120кг 1-21 UA	Lay's
23	Lays Солоні 0.120кг 1-21 UA	Lay's

24	Lays Краб 0.170кг 1-18 UA	Lay's
25	Lays Сир 0.170кг 1-18 UA	Lay's
26	Lays Сметана-Зелень 0.170кг 1-18 UA	Lay's
27	Lays MAX Ridged Лобстер 0.140кг 1-21 UA	Lay's
28	Lays MAX Ridged Сметана-Цибуля 0.140кг 1-21 UA	Lay's
29	Lays MAX Strong Чилі-Лайм 0.140кг 1-21 UA	Lay's
30	Lays Макарони-Сир 0.095кг 1-21 UA	Lay's
31	Lays Чорізо-Цибулька 0.095кг 1-21 UA	Lay's
32	Lays Запечене яблучко з карамеллю 0.095кг 1-21 UA	Lay's