

**Офіційні правила рекламної Акції
«Вайб літа обирай, з Pepsi вигравай!»**

(надалі – «Акція»)

1. Організатор та Виконавці Акції

1.1. Організатор Акції:

ТОВ «САНДОРА» (далі – «Організатор»), код ЄДРПОУ 22430008, місцезнаходження: 57262, Україна, Миколаївська обл., Миколаївський район, село Миколаївське

1.2. Виконавець Акції:

ТОВ «БЕТТЕР СВІТ МАРКЕТИНГ» (надалі – «Виконавець»), код ЄДРПОУ 41565498, місцезнаходження: 04071, м. Київ, вул. Воздвиженська, буд. 51-А, кв. 11, електронна пошта для запитань щодо участі в Акції – promo.support@bettersvit.com.

1.3. Технічний партнер Акції:

ТОВ "СМАРТ СЕЙЛЗ ХАУЗ ПРОМОБІЛЛ" (надалі – «Технічний партнер»), код ЄДРПОУ 40279347, місцезнаходження: 02094, м. Київ, вул. МИХАЙЛА БОЙЧУКА, будинок 9/12, квартира 7.

2. Мета проведення Акції, інформаційна підтримка Акції та визначення термінів

2.1. Метою проведення Акції є сформування та підтримка інтересу невизначеного кола споживачів до продукції Організатора, що реалізується під знаком для товарів та послуг «PEPSI», «7UP» та «Mirinda».

2.2. Офіційні правила рекламної Акції (надалі – «Правила») розміщуються на сайті pepsi.ua.

2.3. **УВАГА!** Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

2.4. Коротка інформація про строки проведення Акції, її правила та умови буде доступна:

- на сайті pepsi.ua;

- за телефоном «гарячої лінії» 0 800 300 309, а також 0 800 307 302 (далі – «гаряча лінія»), графік роботи: з понеділка по п'ятницю з 08:00 до 18:00. Усі дзвінки безкоштовні в межах території України.

2.5. Термінологія та поняття, які використовуються в цих Правилах:

2.5.1. «**Доба**» – відрізок часу в період однієї астрономічної доби з 00 годин 00 хвилин 00 секунд до 23 годин 59 хвилин 59 секунд за київським часом.

2.5.2. «**Сайт**» – інтернет-сайт розміщений за адресами pepsi.ua, що містить інформацію щодо умов Акції та всі необхідні інструменти для участі в Акції.

2.5.3 «**Період проведення Акції**»: з «00» годин «00» хвилин 00 секунд 15 червня 2026 року до «23» годин «59» хвилин 59 секунд 15 вересня 2026 року включно. Останній день реєстрації кодів в Акції – «23» годин «59» хвилин 59 секунд 15 вересня 2026 року за київським часом.

2.5.4 «**Територія проведення Акції**» – Акція проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій, а також зони проведення воєнних (бойових) дій.

2.5.5 «**Унікальний Учасник Акції**» (далі – «Учасник Акції») – Учасник Акції з належним лише йому унікальним Акційним кодом, який виконав умови Акції згідно з даними Правилами та надав e-mail на сайті або у чат-боті Акції у Viber або Telegram.

2.5.6 **Акційний код (Код)** – 12-ти значний цифрово-буквенний набір символів, розміщений на внутрішній стороні кришечки Акційної продукції, який є унікальним для кожної окремої одиниці Акційної продукції.

2.5.7 «**Некоректний код**» – це Унікальний код, який не розпізнано як Код Акції (такий Код не зазначений на внутрішній стороні кришечки) та/або Унікальний код, який не може бути присвоєний учаснику Акції, оскільки його вже зареєстровано іншим учасником Акції.

2.5.8 «**Переможець**» – Учасник Акції, який відповідно до цих Правил отримав право на отримання подарунка та/або приза Акції.

2.5.9 «**Кандидат**» – Учасник, якого було визначено серед Учасників як такого, що має право отримати щомісячний, щотижневий, щоденний приз Акції після надання необхідних документів та виконання всіх визначених Правилами умов отримання призів.

2.5.10 **Акційна продукція** – продукція, що реалізується під знаком для товарів та послуг «PEPSI», «7UP» та «Mirinda», - **виключно в ПЕТ-пляшках**, позначена акційною плашкою «АКЦІЯ», а саме:

L	SKUs
0,5	Pepsi Cola 0,5л ПЕТ
0,75	Pepsi Cola 0,75л ПЕТ
1	Pepsi Cola 1,0л ПЕТ
1,25	Pepsi Cola 1,25л ПЕТ
1,75	Pepsi Cola 1,75л ПЕТ
2	Pepsi Cola 2,0л ПЕТ
0,5	Pepsi Black 0,5л ПЕТ
0,75	Pepsi ZERO 0,75л ПЕТ
1	Pepsi Black 1,0л ПЕТ
1,25	Pepsi ZERO 1,25л ПЕТ
1,75	Pepsi Black 1,75л ПЕТ
2	Pepsi Black 2,0л ПЕТ
0,5	Mirinda Orange Free 0,5л ПЕТ
1,25	Mirinda Orange Free 1,25л ПЕТ
1,75	Mirinda Orange Free 1,75л ПЕТ
0,5	7UP Free 0,5л ПЕТ
1,25	7UP Free 1,25л ПЕТ
1,75	7UP Free 1,75л ПЕТ
0,5	Pepsi Zero Lemon 0.5л ПЕТ
1,25	Pepsi Zero Lemon 1.25л ПЕТ
1,75	Pepsi Zero Lemon 1.75л ПЕТ
0,5	Pepsi Zero Cherry 0.5л ПЕТ
1,25	Pepsi Zero Cherry 1.25л ПЕТ
1,75	Pepsi Zero Cherry 1.75л ПЕТ
2	Pepsi Zero Cherry 2л ПЕТ
0,5	Pepsi Zero Tropical 0.5л ПЕТ
1,25	Pepsi Zero Tropical 1.25л ПЕТ
1,75	Pepsi Zero Tropical 1.75л ПЕТ
2	Pepsi Zero Tropical 2л ПЕТ
1	Pepsi Zero Tropical 1л ПЕТ
0,33	Pepsi Cola 0,33л ПЕТ
0,33	Pepsi ZERO 0,33л ПЕТ

3. Учасники Акції

3.1. В Акції можуть брати участь фізичні особи – громадяни України, які є податковими резидентами України та які в Строк проведення Акції здійснили покупку Акційної продукції та повністю погоджуються з умовами цих Правил (далі – «Учасник» або «Учасники»).

3.2. В Акції можуть брати участь фізичні особи-громадяни України, яким на момент проведення Акції вже виповнилось 16 років. Участь в Акції Учасників у віці від 16 (шістнадцяти) до 18 (вісімнадцяти) років здійснюється за згодою їхніх законних (уповноважених) представників. Беручи участь в Акції вважається, що такий Учасник отримав таку попередню згоду.

3.3. Не визнаються Учасниками та не мають права брати в ній участь:

- Виконавець Акції та Технічний партнер Акції та члени їхніх сімей;
- власники, працівники чи представники організацій, які виробляють або реалізують товари ТОВ «САНДОР» та товари партнера та члени їхніх сімей;
- власники та працівники рекламних агентств та партнерів, залучених до організації та проведення

Акції, та члени їхніх сімей;

- іноземці та особи без громадянства.

Участь в Акції осіб з неповною дієздатністю, обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

3.4. Учаснику для ідентифікації необхідно мати адресу електронної пошти (надалі – «email»), яка використовується для реєстрації/участі в Акції згідно з цими Правилами.

3.5. Учасник під час участі у Акції зобов'язується:

- дотримуватися вимог цих Правил, вимог користування Сайтом та норм чинного законодавства України;
- зазначати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
- не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі в Акції та участі в Акції інших Учасників;
- надати на вимогу Виконавця Акції пляшку з Акційним кодом та фіскальний чек, що підтверджує придбання відповідної акційної продукції для додаткової перевірки дотримання вимог Правил.

3.6. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну й безумовну згоду з ними, а також надає згоду Виконавцю та Організатору на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах.

Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує, що є податковим резидентом України. Відповідальність за порушення вказаної гарантії (нарахування, стягнення податкових зобов'язань податковими органами інших країн, застосування штрафних санкцій тощо) несе Учасник самостійно, ні Організатор, ні Виконавець не зобов'язані перевіряти дійсну податкову резидентність Учасника, не можуть нести відповідальність за порушення вказаних наданих Учасником гарантій.

Підтвердженням згоди на участь в Акції та згоди з Правилами, в тому числі всіма підтвердженнями/гарантіями, є здійснення Учасником реєстрації Акційного коду.

3.7. Учасник, який не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь у Акції та право на отримання призів та/або подарунків, зазначених в розділі 5 цих Правил.

3.8 Організатор Акції залишає за собою право відсторонити від участі в Акції Учасників, які порушили зазначені вище гарантії та будь-які умови даних Правил.

3.9 Надання Учасником неправдивих/некоректних даних для участі в Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Акції, позбавляє його права на отримання подарунка та/або приза Акції.

УВАГА! Будь-які дії Учасників щодо реалізації (продажу, обміну) та/або публічного оприлюднення інформації про коди, що містяться під кришечками Акційної продукції, які стали відомі їм будь-яким чином, а також набуття та/або придбання інформації про унікальні коди, вказані під Кришечками Акційної продукції, без придбання Акційної продукції вважаються порушенням умов цих Правил, а Учасники такими, що не відповідають вимогам цих Правил та не мають права на отримання подарунків та призів, зазначених в розділі 5 цих Правил.

4. Порядок участі в Акції та порядок визначення Переможців

4.1. Для того, щоб узяти участь в Акції, будь-якій особі, яка відповідає вимогам розділу 3 цих Правил, необхідно протягом Періоду проведення Акції зробити перелічені нижче дії у наступній послідовності:

4.1.1 Придбати від однієї (одна і більше) одиниці Акційної продукції;

4.1.2. Знайти під кришечкою Акційної продукції Код;

4.1.3. Зареєструвати Код за допомогою програмно-технічного комплексу (використання спеціальної форми), заповнивши всі обов'язкові поля позначені «*» на сайті pepsi.ua, в чат-боті Акції у Viber або Telegram.

А саме, на сайті pepsi.ua потрібно ввести:

- Поле: Нік*;
- Поле: Номер мобільного телефону*;
- Поле: Email*;
- Поле: Акційний код*;

А саме, в чат-боті Акції у Viber або Telegram потрібно ввести:

- Поле: Email*;
- Поле: Номер мобільного телефону*;
- Поле: Акційний код*;

Під час реєстрації Учасник має:

- дати згоду на обробку персональних даних,
- підтвердити ознайомлення з Офіційними Правилами Акції,
- підтвердити свій вік, не молодше 16 ти років.

Для підтвердження факту реєстрації людиною, а не автоматизованими засобами вводу даних, зробити відмітки у відповідних вікнах.

А. у разі успішної реєстрації на екран буде виведено повідомлення про успішну реєстрацію в Акції;

Б. у разі некоректного заповнення полів на екран буде виведено повідомлення про некоректну введену інформацію. В такому випадку Учаснику необхідно коректно ввести інформацію і повторно спробувати зареєструватися.

УВАГА! При реєстрації Кодів різними способами (за допомогою Сайту, чат-боту Акції у Viber або Telegram) Учасник Акції має використовувати один і той самий email.

УВАГА! Відповідальність за коректність вводу email Учасника та Коду, а також за виконання всіх дій на Сайті та в чат-боті Акції у Viber або Telegram несе Учасник Акції. У разі помилки при введенні email Учасник не матиме можливості отримати подарунки та призи Акції. У разі помилки при введенні email Учасником Організатор не матиме змоги виправити email Учасника, зазначений при реєстрації.

На підтвердження реєстрації кожного Коду за допомогою програмно-технічного комплексу (використання спеціальної форми) на Сайті або в чат-боті Акції у Viber або Telegram, після завершення реєстрації Учасник отримає відповідне повідомлення про належну реєстрацію.

УВАГА! Одне поле для реєстрації Коду на Сайті або в чат-боті Акції у Viber або Telegram може містити не більше одного Коду.

4.1.4 Код вважається зареєстрованим з моменту отримання Учасником повідомлення про належну реєстрацію на Сайті або чат-боті Акції у Viber або Telegram.

4.1.5 Учасник може зареєструвати не обмежену кількість Кодів (які повністю відповідають унікальному коду, що міститься під кришечкою) протягом однієї доби. При цьому, якщо Учасником:

- буде введено некоректний Код (код, який не відповідає унікальному коду, зазначеному під Кришечкою та вимогам цих Правил) 10 разів поспіль протягом 1 (однієї) доби

та/або

- буде введено дублікат власних Кодів, які вже були зареєстровані для участі в Акції, 10 разів поспіль протягом 1 (однієї) доби

та/або

- буде введено дублікат Кодів, які вже були зареєстровані іншими Учасниками для участі в Акції, 10 разів поспіль протягом 1 (однієї) доби

його обліковий запис на Сайті, IP-адреса та email, який був зазначений при реєстрації Коду на Сайті, в чат-боті Акції у Viber або Telegram, автоматично блокується для участі в Акції на 72 години.

У випадку якщо Учасником буде введено некоректний Код 10 разів поспіль вдруге та між цими спробами не буде введено хоча б один коректний Код, його обліковий запис на Сайті, IP-адреса та email, який був зазначений при реєстрації Коду на Сайті, в чат-боті Акції у Viber або Telegram, автоматично блокується для участі в Акції до кінця Строку проведення Акції.

4.1.6 Після успішної реєстрації Кодів вони закріплюються за Учасником Акції, який їх зареєстрував. Кожен Учасник може зареєструвати необмежену кількість Кодів, враховуючи обмеження по добі, тим самим збільшуючи свій шанс на отримання призів Акції.

УВАГА! Факт придбання Акційної продукції та факт реєстрації Кодів означає, що Учасник ознайомився, а також повністю і безумовно погодився з усіма умовами і Правилами Акції.

4.1.7 Організатор/Виконавець не компенсують будь-які витрати Учасників, які виникають у зв'язку з реєстрацією Кодів.

4.1.8 Всі результати Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

4.1.9 Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за достовірність та повноту наданої Учасниками інформації щодо контактів з ними.

4.1.10 Учасник матиме змогу обміняти відповідну кількість кодів на шанси в розіграшах Щотижневих призів №1, №2 та №3., відповідно п. 4.1.11 цих правил.

Обмін кодів на шанси не гарантує отримання призу. Обмін кодів на шанси означає виключно надання Учаснику права взяти участь у відповідному розіграші призів за умови обміну необхідної кількості кодів на шанси. У разі наявності декількох варіантів дизайну призу Учасник може обміняти коди на шанс у розіграші відповідного дизайну призу.

У разі визначення учасника Кандидатом у Переможці Щотижневого призу №1, №2 або №3, учасник отримає сповіщення у чат-боті у Telegram або Viber або шляхом надсилання смс на зазначений номер

при реєстрації коду через Сайт Акції. Сповідення міститиме інформацію про отримання призу та посилання на форму доставки, яку необхідно заповнити протягом 14 днів з моменту отримання сповіщення про визначення учасника кандидатом у переможці на отримання призу.

Для підтвердження отримання призу Учасник повинен заповнити відповідну форму доставки, а саме внести наступні дані, заповнивши всі обов'язкові поля позначені «*»:

- Поле: Ім'я*;
- Поле: Прізвище*;
- Поле: По-батькові*;
- Поле: Область*;
- Поле: Населений Пункт*;
- Поле: № відділення «Укрпошти»*.

У разі незаповнення форми доставки протягом 14 (чотирнадцяти) календарних днів з моменту отримання повідомлення про визначення Учасника Кандидатом у Переможці, такий Кандидат у Переможці Щотижневого призу №1, №2, №3 втрачає право на отримання відповідного призу.

Усі незатребувані Щотижневі призи №1, №2, №3 залишаються у Виконавця Акції та підлягають повторному розіграшу під час останнього етапу розіграшів серед Учасників, які обміняли коди на шанси у період з 07.09.2026 року по 15.09.2026 року включно.

Організатор Акції та Виконавець акції не несуть відповідальності за неможливість заповнення Учасником форми доставки з причин, що не залежать від Організатора та/або Виконавця Акції, зокрема, але не виключно: через технічні несправності пристрою Учасника, відсутність доступу до мережі Інтернет, некоректну роботу програмного забезпечення, блокування повідомлень, зазначення некоректних або неповних контактних даних, а також з будь-яких інших причин, що перебувають поза контролем Організатора Акції.

4.1.11 Визначення Учасників Акції, які отримують призи та подарунки Акції (надалі також «Кандидати»), здійснюється таким чином:

Визначення Кандидатів на отримання Щомісячного призу буде здійснюватися таким чином:

Дата визначення Учасників (дата проведення розіграшу), які матимуть право отримати Щомісячний приз	Серед Учасників, які зареєстрували щонайменше 10 Кодів протягом відповідного періоду або отримали віртуальний бонус у чат-боті Акції «+1 шанс у розіграші 50 000 грн на відпочинок» протягом відповідного періоду. За кожні 10 зареєстрованих кодів нараховується 1 шанс на участь у розіграші щомісячного призу.	Кількість щомісячних призів:
15.07.2026	з 15.06.2026 по 14.07.2026 року включно	один
15.08.2026	з 15.07.2026 по 14.08.2026 року включно	один
16.09.2026	з 15.08.2026 по 15.09.2026 року включно	один

Визначення Кандидатів на отримання Щотижневого призу №1 (2Д брелок з брендингом) буде здійснюватися таким чином:

Дата визначення переможців (дата проведення розіграшу), які матимуть право отримати Щотижневий приз №1	Серед учасників, які обміняли 1 код на 1 шанс для участі у щотижневому розіграші №1 (брелока) протягом відповідного періоду. Учасник може обміняти необмежену кількість кодів на шанси для участі у розіграші. Періоди обміну кодів на шанси для участі у розіграші:	Кількість Щотижневих призів №1:
22.06.2026	з 15.06.2026 по 21.06.2026 включно	Загальна кількість 576 шт. 144 шт. – дизайн Лейзі №1 144 шт. – дизайн Лейзі №2 144 шт. – дизайн Крейзі №1

Визначення Кандидатів на отримання Щотижневого призу №2 (склянка 260 мл. з декорацією) буде здійснюватися таким чином:

Дата визначення переможців (дата проведення розіграшу), які матимуть право отримати Щотижневий приз №2	Серед учасників, які обміняли 3 коди на 1 шанс для участі у щотижневому розіграші №2 (склянка 260 мл. з декорацією) протягом відповідного періоду. Учасник може обміняти необмежену кількість кодів на шанси для участі у розіграші. Періоди обміну кодів на шанси для участі у розіграші:	Кількість Щотижневих призів №2:
22.06.2026	з 15.06.2026 по 21.06.2026 включно	Загальна кількість - 4 612 шт. 1153 шт. – дизайн Лейзі №1 1153 шт. – дизайн Лейзі №2 1153 шт. – дизайн Крейзі №1 1153 шт. – дизайн Крейзі №2
29.06.2026	з 22.06.2026 по 28.06.2026 включно	Загальна кількість - 4 612 шт. 1153 шт. – дизайн Лейзі №1 1153 шт. – дизайн Лейзі №2 1153 шт. – дизайн Крейзі №1 1153 шт. – дизайн Крейзі №2
06.07.2026	з 29.06.2026 по 05.07.2026 включно	Загальна кількість - 4 612 шт. 1153 шт. – дизайн Лейзі №1 1153 шт. – дизайн Лейзі №2 1153 шт. – дизайн Крейзі №1 1153 шт. – дизайн Крейзі №2
13.07.2026	з 06.07.2026 по 12.07.2026 включно	Загальна кількість - 4 612 шт. 1153 шт. – дизайн Лейзі №1 1153 шт. – дизайн Лейзі №2 1153 шт. – дизайн Крейзі №1 1153 шт. – дизайн Крейзі №2
20.07.2026	з 13.07.2026 по 19.07.2026 включно	Загальна кількість - 4 612 шт. 1153 шт. – дизайн Лейзі №1 1153 шт. – дизайн Лейзі №2 1153 шт. – дизайн Крейзі №1 1153 шт. – дизайн Крейзі №2
27.07.2026	з 20.07.2026 по 26.07.2026 включно	Загальна кількість - 4 612 шт. 1153 шт. – дизайн Лейзі №1 1153 шт. – дизайн Лейзі №2 1153 шт. – дизайн Крейзі №1 1153 шт. – дизайн Крейзі №2
03.08.2026	з 27.07.2026 по 02.08.2026 включно	Загальна кількість - 4 612 шт. 1153 шт. – дизайн Лейзі №1 1153 шт. – дизайн Лейзі №2 1153 шт. – дизайн Крейзі №1 1153 шт. – дизайн Крейзі №2
10.08.2026	з 03.08.2026 по 09.08.2026 включно	Загальна кількість - 4 612 шт. 1153 шт. – дизайн Лейзі №1 1153 шт. – дизайн Лейзі №2 1153 шт. – дизайн Крейзі №1 1153 шт. – дизайн Крейзі №2
17.08.2026	з 10.08.2026 по 16.08.2026 включно	Загальна кількість - 4 612 шт. 1153 шт. – дизайн Лейзі №1 1153 шт. – дизайн Лейзі №2 1153 шт. – дизайн Крейзі №1 1153 шт. – дизайн Крейзі №2
24.08.2026	з 17.08.2026 по 23.08.2026 включно	Загальна кількість - 4 612 шт. 1153 шт. – дизайн Лейзі №1 1153 шт. – дизайн Лейзі №2 1153 шт. – дизайн Крейзі №1 1153 шт. – дизайн Крейзі №2
31.08.2026	з 24.08.2026 по 30.08.2026 включно	Загальна кількість - 4 612 шт. 1153 шт. – дизайн Лейзі №1

		1153 шт. – дизайн Лейзі №2 1153 шт. – дизайн Крейзі №1 1153 шт. – дизайн Крейзі №2
07.09.2026	з 31.08.2026 по 06.09.2026 включно	Загальна кількість - 4 612 шт. 1153 шт. – дизайн Лейзі №1 1153 шт. – дизайн Лейзі №2 1153 шт. – дизайн Крейзі №1 1153 шт. – дизайн Крейзі №2
16.09.2026	з 07.09.2026 по 15.09.2026 включно	Загальна кількість - 4 656 шт. 1164 шт. – дизайн Лейзі №1 1164 шт. – дизайн Лейзі №2 1164 шт. – дизайн Крейзі №1 1164 шт. – дизайн Крейзі №2

Визначення Кандидатів на отримання Щотижневого призу №3 (м'яка іграшка) буде здійснюватися таким чином:

Дата визначення переможців (дата проведення розіграшу), які матимуть право отримати Щотижневий приз №3	Серед учасників, які обміняли 5 кодів на 1 шанс для участі у щотижневому розіграші №3 (м'якої іграшки) протягом відповідного періоду. Учасник може обміняти необмежену кількість кодів на шанси для участі у розіграші. Періоди обміну кодів на шанси для участі у розіграші:	Кількість Щотижневих призів №3:
22.06.2026	з 15.06.2026 по 21.06.2026 включно	Загальна кількість - 76 шт. 38 шт. – дизайн Лейзі 38 шт. – дизайн Крейзі
29.06.2026	з 22.06.2026 по 28.06.2026 включно	Загальна кількість - 76 шт. 38 шт. – дизайн Лейзі 38 шт. – дизайн Крейзі
06.07.2026	з 29.06.2026 по 05.07.2026 включно	Загальна кількість - 76 шт. 38 шт. – дизайн Лейзі 38 шт. – дизайн Крейзі
13.07.2026	з 06.07.2026 по 12.07.2026 включно	Загальна кількість - 76 шт. 38 шт. – дизайн Лейзі 38 шт. – дизайн Крейзі
20.07.2026	з 13.07.2026 по 19.07.2026 включно	Загальна кількість - 76 шт. 38 шт. – дизайн Лейзі 38 шт. – дизайн Крейзі
27.07.2026	з 20.07.2026 по 26.07.2026 включно	Загальна кількість - 76 шт. 38 шт. – дизайн Лейзі 38 шт. – дизайн Крейзі
03.08.2026	з 27.07.2026 по 02.08.2026 включно	Загальна кількість - 76 шт. 38 шт. – дизайн Лейзі 38 шт. – дизайн Крейзі
10.08.2026	з 03.08.2026 по 09.08.2026 включно	Загальна кількість - 76 шт. 38 шт. – дизайн Лейзі 38 шт. – дизайн Крейзі
17.08.2026	з 10.08.2026 по 16.08.2026 включно	Загальна кількість - 76 шт. 38 шт. – дизайн Лейзі 38 шт. – дизайн Крейзі
24.08.2026	з 17.08.2026 по 23.08.2026 включно	Загальна кількість - 76 шт. 38 шт. – дизайн Лейзі 38 шт. – дизайн Крейзі
31.08.2026	з 24.08.2026 по 30.08.2026 включно	Загальна кількість - 76 шт. 38 шт. – дизайн Лейзі 38 шт. – дизайн Крейзі
07.09.2026	з 31.08.2026 по 06.09.2026 включно	Загальна кількість - 76 шт. 38 шт. – дизайн Лейзі 38 шт. – дизайн Крейзі

16.09.2026	з 07.09.2026 по 15.09.2026 включно	Загальна кількість - 88 шт. 44 шт. – дизайн Лейзі 44 шт. – дизайн Крейзі
------------	------------------------------------	--

Визначення Кандидатів на отримання Щоденного призу (панама з брендингом) буде здійснюватися таким чином:

Дата визначення переможців (дата проведення розіграшу), які матимуть право отримати Щоденний приз	Серед учасників, які зареєстрували не менше 1 Коду виключно з ПЕТ-пляшок ТМ «Pepsi», «Mirinda» та «7UP» літражу 0,33 та/або 0,5л. протягом відповідного періоду. Кожен код дає 1 шанс на виграш щотижневого подарунку.	Кількість Щоденних призов
16.06.2026	15.06.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
17.06.2026	16.06.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
18.06.2026	17.06.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
19.06.2026	18.06.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
22.06.2026	19.06.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
22.06.2026	20.06.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
22.06.2026	21.06.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
23.06.2026	22.06.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
24.06.2026	23.06.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
25.06.2026	24.06.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
26.06.2026	25.06.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
29.06.2026	26.06.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
29.06.2026	27.06.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
29.06.2026	28.06.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
30.06.2026	29.06.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
01.07.2026	30.06.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі

03.09.2026	02.09.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
04.09.2026	03.09.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
07.09.2026	04.09.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
07.09.2026	05.09.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
07.09.2026	06.09.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
08.09.2026	07.09.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
09.09.2026	08.09.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
10.09.2026	09.09.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
11.09.2026	10.09.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
14.09.2026	11.09.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
14.09.2026	12.09.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
14.09.2026	13.09.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
15.09.2026	14.09.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі
16.09.2026	15.09.2026	Загальна кількість - 2 шт. 1 шт. – дизайн Лейзі 1 шт. – дизайн Крейзі

4.1.12. Визначення Кандидатів на отримання щомісячних, щотижневих та щоденних призів відбувається виключно серед Кодів, які були зареєстровані протягом одного періоду проведення Акції, що вказані вище.

4.1.13. Коди, які були зареєстровані Учасником і взяли участь у Щотижневих розіграшах №1, №2, №3, також беруть участь у визначенні Кандидатів на отримання Щоденних та Щомісячних призів за відповідні періоди проведення Акції.

4.1.14. Коди, зареєстровані Учасником у попередньому періоді проведення Акції, незалежно від того, чи був такий Учасник визначений Кандидатом у Переможці, не беруть участі у визначенні Кандидатів на отримання Щомісячних та Щоденних призів наступного періоду.

Для участі у визначенні Кандидатів на отримання Щомісячних та Щоденних призів наступного періоду Учаснику необхідно зареєструвати нові Коди протягом відповідного наступного періоду проведення Акції згідно з періодами, зазначеними у цих Правилах.

4.1.15. Визначення Переможців, Кандидатів може бути відкладено на іншу дату, на розсуд Організатора, у випадку наявності надзвичайних обставин, які перешкоджають проведенню визначення у вказані строки (відсутність електроенергії, повітряна тривога тощо).

4.1.16. Після кожного визначення Учасників, які отримали право одержати щомісячні, щотижневі та

щоденні призи, результати відповідного визначення публікуються на Сайті в розділі «Переможці». Публікація результатів кожного з етапів Акції здійснюється на наступний робочий день після визначення Кандидатів у переможці на Сайті в розділі «Переможці».

4.1.17 У разі якщо у відповідному періоді проведення Акції кількість Учасників, які беруть участь у розіграші, є меншою за кількість призів, запланованих для такого періоду, невручені призи не анулюються та переносяться до призового фонду наступного етапу розіграшу Акції.

4.1.18 В рамках однієї Дати визначення Переможців (дати проведення розіграшу) один Учасник може отримати не більше 1 (одного) Призу кожного дизайну в межах відповідної категорії Призів, а саме:

- не більше 2 (двох) Щоденних призів «Панама з брендингом» — по 1 (одному) призу дизайну Лейзі та Крейзі.
- не більше 4 (чотирьох) Щотижневих призів №1 «2D брелок з брендингом» — по 1 (одному) призу дизайну Лейзі №1, Лейзі №2, Крейзі №1 та Крейзі №2;
- не більше 4 (чотирьох) Щотижневих призів №2 «склянка 260 мл. з декорацією» — по 1 (одному) призу дизайну Лейзі №1, Лейзі №2, Крейзі №1 та Крейзі №2;
- не більше 2 (двох) Щотижневих призів №3 «М'яка іграшка» — по 1 (одному) призу дизайну Лейзі та Крейзі.

Повторне отримання одним Учасником Призу одного й того самого дизайну в рамках однієї Дати визначення Переможців не допускається. Учасник, який вже отримав Приз відповідного дизайну в рамках однієї Дати визначення Переможців, має право повторно брати участь у наступних розіграшах такого Призу та може повторно отримати Приз відповідного дизайну в межах іншої Дати визначення Переможців за умови наявності у такого Учасника відповідної кількості шансів, отриманих у наступному періоді участі.

5. Призи та подарунки Акції

5.1. Щомісячний приз Акції – грошова винагорода* в розмірі 50 000 грн. 00 коп. (п'ятдесят тисяч гривень) – всього 3 (три) щомісячних приза на весь період проведення Акції.

Щомісячний приз Переможцю може бути перераховано у вигляді грошової винагороди безготівковим шляхом на картковий рахунок Учасника Акції, якого буде визнано Переможцем, відкритий в будь-якому банку, що законно здійснює свою діяльність на території України.

Кандидат має надати реквізити власного карткового рахунку. Перерахування щомісячного призу іншій фізичній особі не здійснюються!

Передача (перерахування) щомісячного призу здійснюється після укладення договору дарування.

Один унікальний Учасник може отримати не більше одного щомісячного призу.

Розіграш щомісячного призу проводиться серед Учасників, які зареєстрували мінімум 10 Кодів або отримали віртуальний бонус у чат-боті Акції «+1 шанс у розіграші 50 000 на відпочинок», згідно механіці у п. 5.5.2., незалежно від того чи був такий учасник визначений Переможцем у Щоденному розіграші.

За кожні 10 зареєстрованих Кодів нараховується 1 шанс на виграш щомісячного призу у найближчому розіграші після реєстрації десятого Коду.

*під щомісячним призом – грошовою винагородою у розмірі 50 000,00 (п'ятдесят тисяч гривень 00 копійок) мається на увазі поняття «50 000 на відпочинок», яке було використано у рекламних матеріалах Акції. Відповідно «50 000 на відпочинок» означає визначений вище щомісячний приз – грошову винагороду у розмірі 50 000,00 (п'ятдесят тисяч гривень 00 копійок), яку Переможець може використати повністю на власний розсуд.

Розмір щомісячного призу становить 64 935,06 грн (шістдесят чотири тисячі дев'яносто тридцять п'ять гривень 06 копійок), з якого податки та збори утримуються та сплачуються у порядку і розмірах, визначених чинним законодавством України, Виконавцем, як податковим агентом. Сума грошових коштів, що підлягає фактичній виплаті (перерахуванню) переможцю після утримання та сплати

передбачених законодавством податків і зборів, становить 50 000,00 грн (п'ятдесят тисяч гривень 00 копійок).

5.2. «Щотижневий приз №1» – 2Д брелок з брендингом – всього 7 500 шт. на весь період проведення Акції. 4 дизайни брелоків, по 1 875 шт. дизайну Лейзі №1, Лейзі №2, Крейзі №1 та Крейзі №2;

Для участі у розіграші щотижневого призу №1 кожен унікальний учасник може обміняти 1 (один) коди на 1 (один) шанс для участі у щотижневому розіграші брелока. Обмін кодів на шанси не гарантує отримання призу. Результати визначення переможців будуть опубліковані на сайті Акції у розділі Переможці. Учасник може обміняти необмежену кількість кодів на шанси для участі у розіграші.

В рамках однієї Дати визначення Переможців (дати проведення розіграшу) один Учасник може отримати не більше 1 (одного) Щотижневого призу №1 кожного дизайну.

5.3. «Щотижневий приз №2» – Склянка 260 мл. з декорацією – всього 60 000 шт. на весь період проведення Акції. 4 дизайни склянок, по 15 000шт. дизайну Лейзі №1, Лейзі №2, Крейзі №1 та Крейзі №2.

Для участі у розіграші щотижневого призу №2 кожен унікальний учасник може обміняти 3 (три) коди на 1 (один) шанс для участі у щотижневому розіграші склянки. Обмін кодів на шанси не гарантує отримання призу. Результати визначення переможців будуть опубліковані на сайті Акції у розділі Переможці. Учасник може обміняти необмежену кількість кодів на шанси для участі у розіграші.

В рамках однієї Дати визначення Переможців (дати проведення розіграшу) один Учасник може отримати не більше 1 (одного) Щотижневого призу №2 кожного дизайну.

5.4 «Щотижневий приз №3» – м'яка іграшка – всього 1 000 шт. на весь період проведення Акції. 2 дизайни іграшок, по 500 шт. дизайну Лейзі та Крейзі.

Для участі у розіграші щотижневого призу №2 кожен унікальний учасник може обміняти 5 (п'ять) кодів на 1 (один) шанс для участі у щотижневому розіграші брелока. Обмін кодів на шанси не гарантує отримання призу. Результати визначення переможців будуть опубліковані на сайті Акції у розділі Переможці. Учасник може обміняти необмежену кількість кодів на шанси для участі у розіграші.

В рамках однієї Дати визначення Переможців (дати проведення розіграшу) один Учасник може отримати не більше 1 (одного) Щотижневого призу №3 кожного дизайну.

5.5 «Щоденний приз» – панамка з брендингом – всього 186 шт на весь період проведення Акції, 2 дизайни панамок, по 93 шт. дизайну Лейзі та Крейзі.

Право у розіграші щоденного призу мають усі Учасники, які на момент розіграшу виконали умови Акції та зареєстрували не менше 1 Коду виключно з ПЕТ-пляшок ТМ «Pepsi», «Mirinda» та «7UP», літражу 0,33 та/або 0,5л.. Кожен код дає 1 шанс на виграш щоденного призу.

В рамках однієї Дати визначення Переможців (дати проведення розіграшу) один Учасник може отримати не більше 1 (одного) Щоденного призу кожного дизайну.

5.6. «Гарантовані заохочувальні подарунки»:

5.6.1. «Гарантований Заохочувальний Подарунок 1» – Гарантований сюрприз

Учасник має право отримати «Гарантований Заохочувальний подарунок 1» шляхом обміну 3 (трьох) зареєстрованих Кодів.

Учасник може обміняти необмежену кількість кодів на Заохочувальний подарунок 1.

Після підтвердження обміну система Акції в автоматичному режимі шляхом випадкового вибору (рандомно) визначає один із подарунків із наведеного нижче переліку, доступних на момент здійснення обміну:

- Код доступу до перегляду Контенту на Сервісі MEGOGO.net (Передплата «MEGOPACK» на 7 днів) строком дії до 31.10.2026 року — загальна кількість 10 000 шт. Один Учасник не може отримати більше ніж 1 (однієї) передплати «MEGOPACK» на 7 днів незалежно від кількості обмінних Кодів.

- Електронний промо-код для мобільного застосунку «Uklon»* номіналом знижки 50 грн строком дії до 31.12.2026 року, мається на увазі push-повідомлення у мобільному застосунку «Uklon» з промо-кодом на знижку 50 грн, який можна застосувати під час замовлення поїздки — загальна кількість 6 500 шт.* У випадку, якщо Учаснику не виповнилось 18 років, він може скористатися електронним промо-кодом для мобільного застосунку «Uklon» у мобільному застосунку «Uklon» своїх законних (уповноважених) представників.

Один Учасник не може отримати більше ніж 1 (один) електронний промо-код для мобільного застосунку «Uklon»* номіналом знижки 50 грн незалежно від кількості обмінних Кодів.

- Електронний промо-код номіналом 50 грн на знижку на доставку та/або придбання товарів/послуг користувачами застосунку Glovo строком дії до 31.12.2026 року — загальна кількість 3 000 шт.

Один Учасник не може отримати більше ніж 1 (один) електронний промо-код для мобільного застосунку Glovo номіналом знижки 50 грн незалежно від кількості обмінних Кодів.

- Книга Електронний подарунковий сертифікат Yakaboo номіналом 100 грн для замовлення на сайті Yakaboo.ua строком дії до 31.12.2026 року — загальна кількість 1 000 шт.

Один Учасник не може отримати більше ніж 1 (один) електронний сертифікат номіналом 100 грн для замовлення на сайті Yakaboo.ua незалежно від кількості обмінних Кодів.

- Штрих-код номіналом 200 грн для замовлення на сайті Concert.ua строком дії до 31.12.2026 року — загальна кількість 1 000 шт.

Один Учасник не може отримати більше ніж 1 (один) Штрих-код номіналом 200 грн для замовлення на сайті Concert.ua незалежно від кількості обмінних Кодів.

- «+1 шанс» на участь у розіграші щомісячного призу (грошова винагорода в розмірі 50 000 грн. 00 коп.)

Один Учасник може отримати необмежену кількість подарунків (шансів на розіграш) даного виду;

- «+3 шанси» на участь у розіграші щоденного призу - панама з брендингом, дизайн Лейзі;

Один Учасник може отримати необмежену кількість подарунків (шансів на розіграш) даного виду;

- «+3 шанси» на участь у розіграші щоденного призу - панама з брендингом, дизайн Крейзі;

Один Учасник може отримати необмежену кількість подарунків (шансів на розіграш) даного виду;

- «+1 шанс» на участь у розіграші щотижневого призу №3 - іграшка з брендингом, дизайн Лейзі;

Один Учасник може отримати необмежену кількість подарунків (шансів на розіграш) даного виду;

- «+1 шанс» на участь у розіграші щотижневого призу №3 - іграшка з брендингом, дизайн Крейзі;

Один Учасник може отримати необмежену кількість подарунків (шансів на розіграш) даного виду;

УВАГА! Користування сторонніми сервісами (зокрема, Glovo, Uklon, Yakaboo, Concert.ua) здійснюється відповідно до їхніх правил, умов використання та політик. Організатор/Виконавець не є стороною правовідносин між користувачем та такими сервісами та не несе відповідальності за якість, доступність та порядок надання ними послуг.

Загальна кількість **Гарантованих Заохочувальних Подарунків 1** обмежена кількістю, зазначеною вище. Після вичерпання встановленої кількості відповідний вид **Гарантованого Заохочувального Подарунка 1** автоматично виключається із переліку можливих до отримання.

Шанси на участь у розіграшах не підлягають кількісному обмеженню.

Рішення системи щодо визначення виду подарунка є остаточним та не підлягає оскарженню.

Організатор та/або Виконавець не несе відповідальності за неможливість використання цифрових подарунків (промокодів, сертифікатів, кодів доступу тощо) з причин, що знаходяться поза межами контролю Організатора та/або Виконавця, зокрема у разі недотримання Учасником умов використання відповідних сервісів.

У разі закінчення строку дії промо-коду або коду доступу чи порушення Учасником умов їх використання відповідний подарунок вважається таким, що втратив чинність, без права на компенсацію, заміну або грошовий еквівалент.

5.6.2. «Гарантований Заохочувальний Подарунок 2» – віртуальний бонус від «Літуна» в чат-боті Акції у Telegram та Viber.

В чат-боті Акції у Telegram та Viber, після реєстрації, на екран буде виведено повідомлення з пропозицією обрати одного з чотирьох віртуальних персонажів «Літунів», які будуть зображені на екрані. Учасник має право обрати лише одного «Літуна» з вказаних за 1 раз. При виборі одного з чотирьох варіантів «Літунів», Учасник отримує доступ до віртуального Подарунка, які описані нижче у цьому пункті. Учасник отримує наступний шанс обрати «Літуна» після реєстрації кожного наступного реального Коду. Віртуальні випадкові подарунки за вибір Літуна:

- +1 віртуальний Код, який активується після реєстрації наступного реального Коду, і буде відображений в кабінеті Учасника на сайті;
- «+1 шанс» у щоденному розіграші панамі з брендингом дизайну Лейзі.
- «+1 шанс» у щоденному розіграші панамі з брендингом дизайну Крейзі.
- «+1 шанс» у щотижневому розіграші №1 – брелок з брендингом дизайну Лейзі №1.
- «+1 шанс» у щотижневому розіграші №1 – брелок з брендингом дизайну Лейзі №2.
- «+1 шанс» у щотижневому розіграші №1 – брелок з брендингом дизайну Крейзі №1.
- «+1 шанс» у щотижневому розіграші №1 – брелок з брендингом дизайну Крейзі №2.
- «+1 шанс» у щотижневому розіграші №2 – склянка 260 мл. з декорацією дизайн Лейзі №1.
- «+1 шанс» у щотижневому розіграші №2 – склянка 260 мл. з декорацією дизайн Лейзі №2.
- «+1 шанс» у щотижневому розіграші №2 – склянка 260 мл. з декорацією дизайн Крейзі №1.
- «+1 шанс» у щотижневому розіграші №2 – склянка 260 мл. з декорацією дизайн Крейзі №2.
- «Обери приз» - надається право обрати один зі всіх вище перелічених подарунків цього пункту (5.6.2.).

Вказаний перелік не є вичерпним, Організатор залишає за собою право змінювати вказаний перелік протягом проведення Акції.

5.6.3 «Гарантований Заохочувальний Подарунок 3» - «Золота банка».

Кожен 5-й Код з пляшок ТМ «PEPSI», «7UP», «Mirinda», зареєстрований учасником виключно у чат-боті Акції у Telegram або Viber, надає Учаснику віртуальну «Золоту банку», яка надає по 1 (одному) додатковому шансу на розіграш окремо на кожен дизайн склянки з брендингом у межах щотижневого розіграшу №2, тобто загалом 4 (чотири) додаткові шанси. В нарахуванні «Гарантованого Заохочувального Подарунку 3» («Золота банка») беруться до уваги тільки реальні зареєстровані коди (віртуальні коди «+1 віртуальний Код» не враховуються).

5.7. Зовнішній вигляд призов та подарунків може відрізнитися від зображень, вказаних у рекламних матеріалах Акції. Колір, розмір або інші характеристики призов або подарунків можуть бути змінені на аналогічні за функціональними властивостями та ціною категорією, у тому числі іншого бренду, у разі відсутності відповідної моделі або з інших об'єктивних причин. Відповідальність за якість товарів, що надаються в якості Заохочувальних Подарунків Акції, несуть їх виробники або постачальники.

5.8. Кількість Призов та Подарунків є обмеженою та становить зазначену вище кількість. Відповідальність Організатора Акції не виходить за межі вартості та кількості усіх призов та подарунків, визначених Договором та даними Правилами. Організатор та Виконавець Акції можуть переглянути та змінити кількість подарунків або призов на власний розсуд з одночасним повідомленням про таку зміну на сайті Акції.

5.9. Подарунки та призи можна отримати доки вони є в наявності.

5.10 Виконавець здійснює внутрішній облік усіх подарунків та призов у рамках проведення Акції.

Інформація про результати внутрішнього обліку подарунків та призов є конфіденційною інформацією та не підлягає розголошенню.

5.11 УВАГА! Приз Акції є доходом Переможця, отримання Переможцем призу може вплинути на можливість та умови реалізації Переможцем його соціальних прав / пільг (в тому числі субсидій) та, у випадках передбачених чинним законодавством України, підлягає декларуванню.

Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків та зборів з вартості призів та подарунків, здійснюється відповідно до чинного законодавства України Виконавцем Акції.

5.12. Можливість отримати призи та подарунки отримують виключно ті Учасники Акції, які повністю та належним чином виконали умови Правил.

5.12. Визначення Кандидатів на отримання щомісячних, щотижневих та щоденних призів проводиться за допомогою сайту random.org методом випадкового вибору серед усіх Учасників Акції, які виконали всі умови Акції відповідно до розділу 4 цих Правил в період, за який відбувається визначення. Результати визначення Кандидатів у переможці для отримання щомісячних, щотижневих та щоденних призів будуть розміщені на офіційній сторінці Акції у розділі Переможці.

5.13. За результатами визначення Кандидатів у переможці щомісячних, щотижневих, щоденних призів Виконавцем складається відповідний протокол, в якому фіксуються дані щодо Основних Кандидатів (Отримувачів призів) та 3 (трьох) Запасних Кандидатів для кожного періоду. Організатор/Виконавець Акції декларують, що у програмному забезпеченні, що використовується для визначення Отримувачів щомісячних, щотижневих, щоденних призів не використовуються процедури та алгоритми, які б дозволили регулювати визначення Отримувачів щомісячних, щотижневих, щоденних призів. Також Організатор/Виконавець гарантують, що комп'ютерні програми захищені від несанкціонованого доступу третіх осіб.

5.14. Протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати визначення, Виконавець зв'язується з основними Кандидатами на отримання щомісячних призів, шляхом телефонування на номер телефону, який було вказано Кандидатом під час реєстрації, для з'ясування інформації, що необхідна для отримання щомісячного призу.

5.15. Якщо за результатами 5 (п'яти) спроб протягом 2 (двох) робочих днів з дати визначення Кандидатів на отримання щомісячного призу Виконавцю не вдалося з ними зв'язатися за допомогою телефонування на номер телефону, який було вказано Кандидатом під час реєстрації, то вважається, що такий Учасник Акції втратив право на одержання щомісячного призу, і Виконавець має право визначити Кандидатом на отримання щомісячного призу першого Учасника зі списку додаткових Кандидатів. У випадку, якщо першого зі списку Учасника з яких-небудь причин неможливо буде визначити Кандидатом, Виконавець визнає Кандидатом наступного і так далі.

5.16. Якщо Учасник з причин, не залежних від Виконавця/Організатора, не має можливості одержати щомісячний, щотижневий, щоденний приз, Гарантований заохочувальний подарунок №1, то такий Учасник не має права на отримання будь-якої іншої компенсації від Виконавця/Організатора. Неодержані подарунки та призи залишаються в межах подарункового фонду в межах періоду проведення Акції.

5.17. Заміна щомісячних, щотижневих, щоденних призів, Гарантованих заохочувальних подарунків №1 та №2, грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки та призи Акції обміну та поверненню не підлягають.

5.18. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Переможцем щомісячних, щотижневих, щоденних призів, Гарантованих заохочувальних подарунків №1 та №2.

5.19. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримання щомісячних, щотижневих, щоденних призів, Гарантованих заохочувальних подарунків №1 та №2. Організатор/Виконавець має повне право відмовити в отриманні щомісячних, щотижневих, щоденних призів, Гарантованих заохочувальних подарунків №1 та №2 у випадку ненадання Учасником повної інформації, надання недостовірної інформації, ненадання чи несвоєчасне надання Учасником Виконавцю/Організатору необхідних документів, передбачених даними Правилами і діючим законодавством України, у випадку недотримання Учасником інших положень цих Правил та діючого законодавства України, а також при підозрі такого Учасника у шахрайських діях (некоректна інформація, вказана при реєстрації на Офіційній сторінці Акції, несанкціоноване вторгнення в систему, недотримання Правил Акції, тощо).

5.20. Організатор та Виконавець не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції.

5.21. Організатор/Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання щомісячних, щотижневих, щоденних призів, гарантованих заохочувальних подарунків №1 та №2, Учасниками Акції після їх одержання, зокрема, за неможливість Учасниками Акції скористатись наданим щомісячним, щотижневим, щоденним призом з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких призів та подарунків.

5.22. Виконавець вважається таким, що виконав зобов'язання з передачі щотижневих, щоденних призів Акції Учасникам, які отримали право на їх отримання з моменту передачі таких призів та подарунків Акції до поштового відділення або до служби кур'єрської доставки. Виконавець не несе відповідальності за неотримання, несвоєчасне отримання Учасниками призів та подарунків Акції, що сталися не з його вини. Призи та подарунки, які не були отримані Учасником та були повернуті Виконавцю, залишаються в межах подарункового фонду на період проведення Акції.

6. Порядок та строки отримання призів та подарунків Акції

6.1. Кандидат, який здобув право на отримання щомісячного призу для його отримання повинен/ні протягом 7 (семи) календарних днів, з моменту отримання повідомлення про перемогу в Акції (якщо інше додатково не буде узгоджене з представником Виконавця та підтверджене таким представником), направити Виконавцю Акції електронною поштою на адресу promo.support@bettersvit.com та, за необхідності, шляхом надіслання на поштову адресу, що була повідомлена Учаснику наступні документи:

- скан-копію власного паспорту громадянина України (1, 2, 3, 4 сторінка з реєстрацією або копія обох сторін ID картки та довідки про внесення відомостей до Єдиного державного демографічного реєстру);
 - скан-копію реєстраційного номеру облікової картки платника податків України (РНОКПП)*;
 - інші документи за необхідності, зокрема, але не обмежуючись: письмову згоду на проведення фото/відео зйомки в рамках Акції та вручення Головного Подарунку, письмову згоду на використання імені та зображення Учасника в рекламі.
- * окрім випадку, коли Кандидат відмовився від прийняття РНОКПП, про що має відповідну відмітку/запис в паспорті громадянина України, в такому разі про це в базу Переможців вносяться відповідні відмітки та замість РНОКПП зазначаються серія та номер паспорту або номер паспорту у формі ID-картки

**У разі неможливості Кандидатом віком до 18 років надати зазначені документи, такі документи мають надаватись його законним/ми (уповноваженим/ми) представником/ами).*

УВАГА! Виконавець має право вимагати від всіх Переможців інші документи за необхідності, зокрема, але не обмежуючись, письмову згоду на проведення фото/відео зйомки в рамках Акції та вручення призів (подарунків), письмову згоду на використання імені та зображення Учасника в рекламі, акт вручення призів (подарунків) та ін.

6.2. Організатор/Виконавець/Технічний партнер Акції не несуть відповідальності за роботу операторів мобільного зв'язку, будь-які помилки мобільного зв'язку, внаслідок яких Учасника не було повідомлено та/або було несвоєчасно повідомлено про те, що він був визначений Кандидатом, а також у разі надання неточної або недостовірної інформації щодо номеру телефону такого Учасника та у разі настання обставин непереборної сили.

Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за спроможність отримувати дзвінки на вказаний номер телефону.

6.3. Щотижневі та щоденні призи відправляються Учасникам Виконавцем та/або залученими ним третіми особами за допомогою Укрпошти, у період до 15 жовтня 2026 року включно після отримання інформації та документів від Переможців відповідно до цих Правил та підтвердження їх достовірності.

Виконавець не здійснює відправлення призів та подарунків на тимчасово окуповані території України та/або на території ведення бойових дій через не здійснення діяльності поштового оператора на вказаних територіях.

7.4. Щомісячний приз у вигляді грошової винагороди в розмірі 50 000,00 грн. відправляється

(перераховується) Переможцям Виконавцем та/або залученими ним третіми особами протягом 30 календарних днів з моменту надання Учасниками, які здобули право на отримання щомісячного призу, усіх необхідних для отримання щомісячного призу даних згідно з умовами Правил, та після укладення договору дарування.

Передача щомісячного призу у вигляді грошової винагороди здійснюється безготівковим шляхом на картковий рахунок Переможця, відкритий в будь-якому банку, що законно здійснює свою діяльність на території України, реквізити якого Переможець повинен надати Виконавцю.

7.5. Обов'язок щодо нарахування та виплати податку на доходи фізичних осіб, інших податків, зборів, що, згідно з законодавством України підлягають сплаті у зв'язку із врученням щомісячних, щотижневих, щоденних призів Акції, покладається на Виконавця з урахуванням норм чинного законодавства України.

7.6. Учасник Акції може отримати щотижневі, щоденні призи, Заохочувальні подарунки №1 лише після виконання всіх умов цих Правил, а для отримання щомісячного призу - також після підписання документу про отримання призу, договору дарування, умови та форма якого визначаються на розсуд Виконавця Акції або залученої ним третьої особи та оформлення всього пакета документів, зазначеного Виконавцем Акції в цих Правилах, та інших документів, які ґрунтуються на положеннях цих Правил.

7.7. Право власності на подарунок та/або приз Акції переходить до відповідного Переможця Акції з моменту отримання такого подарунка та/або приза Акції відповідно до умов цих Правил.

7.8. Заміна призів та подарунків Акції будь-яким іншим благом або грошовим еквівалентом не допускається. Призи та подарунки обміну та поверненню не підлягають. Відповідальність Організатора обмежується вартістю та кількістю подарунків та призів, зазначених у цих Правилах.

7.9. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, укладені до отримання подарунків та/або призів, де подарунок та/або приз або право на його отримання є предметом угоди, засобом платежу чи предметом застави.

УВАГА! Виконавець/Організатор не здійснюють відправку подарунків та призів Акції на територію, на якій ведуться воєнні дії, в Автономну Республіку Крим та на тимчасово окуповані території України. Будь-які претензії від Учасників з причин, зазначених вище у цьому пункті, не приймаються та жодні компенсації не виплачуються.

8. Обмеження

8.1. Учасник має право брати участь в Акції з використанням лише одного email. В разі виявлення використання одним Учасником більше одного email для участі в Акції, такий Учасник втрачає право на одержання щомісячних, щотижневих, щоденних призів, Гарантованих Заохочувальних подарунків №1 та №2.

8.2. Ідентифікаторами для оцінки, чи належать декілька email одному Учаснику, є проживання за однією адресою, співпадіння декількох даних тощо.

8.3. Незалежно від суб'єктивної оцінки Учасника вважається, якщо Учасником буде введено некоректний Код 10 разів поспіль вдруге та між цими спробами не буде введено хоча б один коректний Код, його обліковий запис на Сайті, IP-адреса та email, який був зазначений при реєстрації Коду на Сайті, в чат-боті Акції у Viber або Telegram, автоматично блокується для участі в Акції до кінця Строку проведення Акції.

8.4. Номери телефонів, IP-адреси, поштові адреси та інші дані Учасників, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір Кодів, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі в цій Акції. У цьому випадку Виконавець залишає за собою право на блокування IP-адреси, email в рамках участі в Акції. Рішення про недопущення до подальшої участі в акції Учасників Акції приймається самостійно Організатором/Виконавцем, і оскарженню не підлягає. Учасники, які були недопущені до подальшої участі в Акції, незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Акції (до чи після отримання ними призів та подарунків), втрачають право на одержання будь-яких подарунків та призів, не одержаних на момент недопущення Учасника до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій.

8.5. Організатор/Виконавець/Партнери Акції та їх уповноважені особи не беруть на себе відповідальність за будь-які суперечки щодо прав на отримання подарунків та/або призів. Організатор/Виконавець/Партнери Акції та їх уповноважені особи не вступають у будь-які суперечки з приводу визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і визначення прав на отримання відповідних

подарунків та/або призів. Організатор/ Виконавець/ Партнери Акції та їх уповноважені особи не несуть відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках. У будь-якому разі остаточне рішення стосовно суперечок приймає Організатор Акції і таке рішення оскарженню не підлягає.

8.6. Організатор /Виконавець Акції не несе відповідальності за роботу / будь-які помилки операторів зв'язку, Інтернетпровайдерів, внаслідок яких повідомлення Учасників Акції не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені чи пошкоджені або внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені чи були несвоєчасно повідомлені про право на отримання подарунків та/або призів Акції.

8.7. У випадку наявності у Організатора/Виконавця/Партнерів Акції підозри на шахрайство у діях Учасника Акції/Переможця, Виконавець має право виключити Учасника з Визначення Переможців без попереднього інформування та пояснення причин такого виключення.

9. Персональні дані

9.1. Беручи участь в Акції, Учасник надає згоду на обробку своїх персональних даних Організатору (ТОВ «Сандора») та залученими партнерами, підрядниками з метою організації та проведення Акції, визначення та оголошення переможців, вручення призів, комунікації з Учасниками, а також для маркетингових та інформаційних цілей відповідно до законодавства України, зокрема Закону України «Про захист персональних даних».

9.2. До персональних даних, що можуть оброблятися, належать зокрема: ім'я, прізвище, контактні дані (телефон, електронна пошта), адреса, дата народження, підтвердження покупки, інформація з соціальних мереж (у разі взаємодії через них), технічні дані пристрою та інша інформація, добровільно надана Учасником під час участі в Акції.

9.3. Учасник надає Організатору право на безоплатне використання його імені, зображення, фотографій, інтерв'ю чи інших матеріалів про нього, у тому числі у друкованих, аудіовізуальних матеріалах, мережі Інтернет та засобах масової інформації з рекламною та інформаційною метою, без обмеження строку, території та способу використання.

9.4. Персональні дані можуть передаватися підрядникам, афілійованим компаніям, партнерам Акції та іншим особам, які залучені до організації та проведення Акції, а також державним органам у випадках, передбачених законодавством України. Дані можуть оброблятися або зберігатися за межами України із забезпеченням належного рівня захисту.

9.5. Персональні дані зберігаються протягом строку проведення Акції та періоду вручення призів, а щодо переможців — протягом строку, встановленого законодавством України.

9.6. Учасник підтверджує, що ознайомлений зі своїми правами як суб'єкта персональних даних відповідно до ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних».

9.7. Протягом Періоду проведення Акції та вручення призів та/або подарунків Акції кожен Учасник Акції може відкликати Згоду на обробку, зберігання та передачу персональних даних шляхом направлення на електронну адресу promo.support@bettersvit.com заяви про відкликання. Відкликання Згоди на обробку, зберігання та передачу персональних даних автоматично виключає Учасника з Акції, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання подарунків та/або призів. Після завершення Періоду проведення Акції та вручення призів та/або подарунків Акції відкликати згоду на обробку, зберігання та передачу персональних даних можна шляхом направлення звернення на електронну адресу Виконавця Акції. Протягом Періоду проведення Акції та вручення призів та/або подарунків Акції кожен Учасник Акції може відкликати Згоду на обробку, зберігання та передачу персональних даних шляхом направлення на електронну адресу promo.support@bettersvit.com заяви про відкликання. Відкликання Згоди на обробку, зберігання та передачу персональних даних автоматично виключає Учасника з Акції, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання подарунків та/або призів. Після завершення Періоду проведення Акції та вручення призів та/або подарунків Акції відкликати згоду на обробку, зберігання та передачу персональних даних можна шляхом направлення звернення на електронну адресу Виконавця Акції.

10. Технічні умови

10.1. Вартість користування мережею Інтернет/мобільним зв'язком, що здійснюється Учасником з метою участі в Акції, оплачується Учасником самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом провайдера даної послуги.

10.2. Організатор, Виконавець та Партнери, а також залучені ними треті особи не несуть відповідальності за будь-які технічні збої в роботі мережі Інтернет/мобільного зв'язку, а також інші технічні несправності, що виникли за незалежних від Організатора /Виконавця /Партнерів обставин.

11. Додаткові умови

11.1. Учасники можуть надсилати листи з питаннями щодо умов участі в Акції на адресу електронної пошти promo.support@bettersvit.com. Виконавець надає відповіді на питання Учасників Акції щодо умов участі в Акції протягом 3 (трьох) календарних днів з дати отримання відповідного листа від Учасника.

11.2. Своєю участю в Акції всі Учасники Акції погоджуються з цими Офіційними правилами та зобов'язуються їх виконувати.

11.3. Організатор, Виконавець, Партнери, а також залучені до проведення Акції треті особи, не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на Території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора, Виконавця, Партнерів, а також залучених третіх осіб, обставини, внаслідок яких Участь у Акції стає неможливою.

11.4. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, що не врегульовані цими Правилами, вирішення таких питань Організатор, Виконавець та Партнери Акції залишають за собою. Таке рішення базується на чинному законодавстві України, є остаточним і оскарженню не підлягає.

11.5. Терміни, що вживаються у цих Правилах, відносяться виключно до Акції, що проводиться в рамках цих Правил.